

# **JAK MIEĆ POMYSŁ NA NEWSLETTER ... I ZACZAĆ GO REALIZOWAĆ**

**NEWSLETTER**

**START**

**A PO JAKĄ CHOLERĘ MI**  **NEWSLETTER**

# CZY BYŁOBY CI MIŁO MIEĆ TAKIE MIEJSCE, W KTÓRYM:

NIKT CIĘ NIE OCENZURUJE, NIE ZABLOKUJE, NIE WYRZUCI I NIE STŁAMSI?

MASZ BLISKOŚĆ Z CZYTELNIKIEM, JAKIEJ NIE DAJE ŻADNE INNE MIEJSCE W INTERNECIE?

TWOJA SPOŁECZNOŚĆ JEST N A P R A W D Ę TWOJA?

MOŻESZ SPRZEDAWAĆ TAK SKUTECZNIE I TANIO, JAK NIGDZIE INDZIEJ?

NIE MASZ KONKURENCJI. WSZYSTKO ZALEŻY WYŁĄCZNIE OD CIEBIE?

INFORMUJESZ SWOICH CZYTELNIKÓW I WIDZÓW O NOWYCH PUBLIKACJACH?

MOŻESZ BYĆ CAŁY CZAS BEZ #NOMAKEUP #NOFILTER I NIE MIEĆ PRESJI NA JAKOŚĆ

PRZETRWASZ

2010



100 %

2014



60 %

2024



15 %

2030



0 %



ALGORYTMY

KONKURENCJA

PRESJA

BRAK  
WŁASNOŚCI

MAŁE  
ZASIĘGI  
ORGANICZNE

MOGĄ CIĘ  
SKASOWAĆ

ZMIANY  
REGULAMINÓW

NIEPEWNA  
PRZYSZŁOŚĆ



ALGORYTMY,  
CHOLERA JASNA

KONKURENCJA  
WCIAŻ NIEWIELKA

PISZESZ KIEDY  
CHCESZ

WSZYSTKO JEST  
TWOJE

DUŻE ZASIĘGI

MOGĄ CI  
NASKOCZYĆ

REGULAMIN SAM  
USTALASZ

SPOKÓJ NA  
KILKA LAT



**NEWSLETTER**

**JEST TYLKO TWÓJ**

**NEWSLETTER**

**JEST TWOJĄ POLISĄ**

**NEWSLETTER**

**JEST TWOIM AZYLEM**

**NEWSLETTER**

**TWOIM MIEJSCEM SPRZEDAŻY**

**NEWSLETTER**

**JESTEŚ TU U SIEBIE**

**NEWSLETTER**

**JEST TWOJĄ WOLNOŚCIĄ TWÓRCZĄ**



## **NEWSLETTER**

**NIE JEST TWOIM OBOWIĄZKIEM.  
NIE MYŚL O NIM, JAK O CZYMŚ CO MUSISZ MIEĆ.  
POMYŚL, JAK O CZYMŚ, CO PRAGNIESZ MIEĆ.**



**JAKI MAM PLAN**

**JAKI BĘDZIE WYGLĄD NEWSLETTERA**

**O CZYM BĘDĘ PISAĆ I JAK CZĘSTO**

**JAKIMI METODAMI NAWIĄŻĘ RELACJE**

**JAK BĘDĘ PROMOWAĆ MÓJ NEWSLETTER**

**CO ZROBIĘ, GDY OSIĄGNĘ 10 TYSIĘCY**

**KIEDY ZACZNĘ I JUŻ NIE BĘDZIE ODWROTU**

**JAKIE ELEMENTY REKLAMOWE WYKONAM**

**JAKIMI STYLAMI BĘDĘ PISAĆ**

**CO ZROBIĘ, ABY OTRZYMYWAĆ REAKCJE**

**CO, JAK I KIEDY CHCĘ NA NIM SPRZEDAWAĆ**

**JAK ZAPROWADZĘ POKÓJ NA ŚWIECIE**

**PLAN**

**IDEA**

**START**

**WYGLĄD**

**FORMA**

**ELEMENTY**

**TEMATYKA**

**TREŚĆ**

**STYL**

**RELACJE**

**EMOCJE**

**INTERAKCJE**

**PROMOCJA**

**MARKETING**

**SPRZEDAŻ**

**10 TYSIĘCY**

**CEL**

**POKÓJ NA ŚWIECIE**

**PLAN**

**IDEA**

**START**

**OSTATNI**

**ETAP**



**NIE MAM  
POMYSŁU**

**NIE WIEM  
CO DAĆ ZA ZAPIS**

**BOJĘ SIĘ  
NIEREGULARNOŚCI**

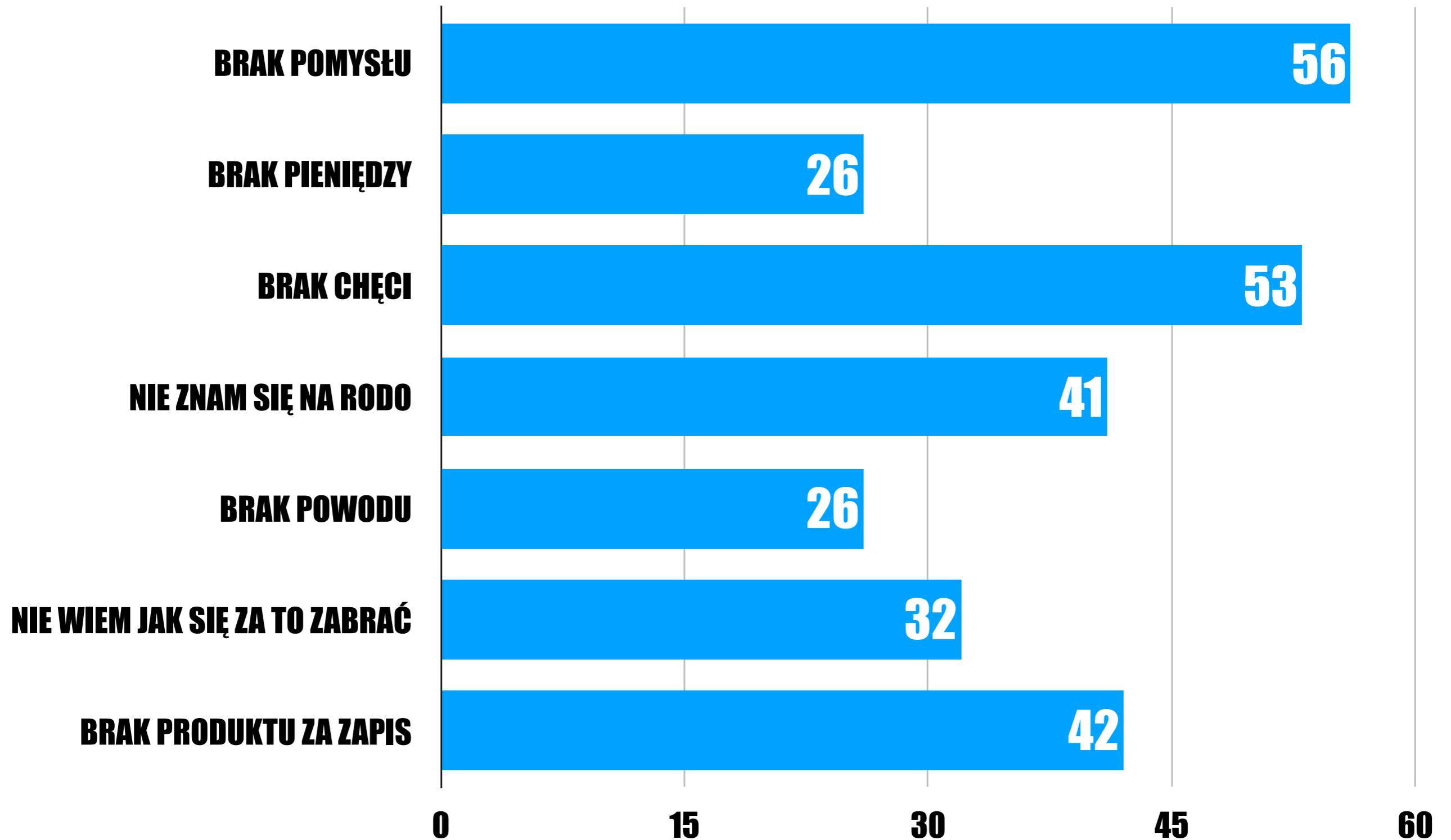
**KURWA MAĆ**

**PRZERAŻA  
MNIE RODO**

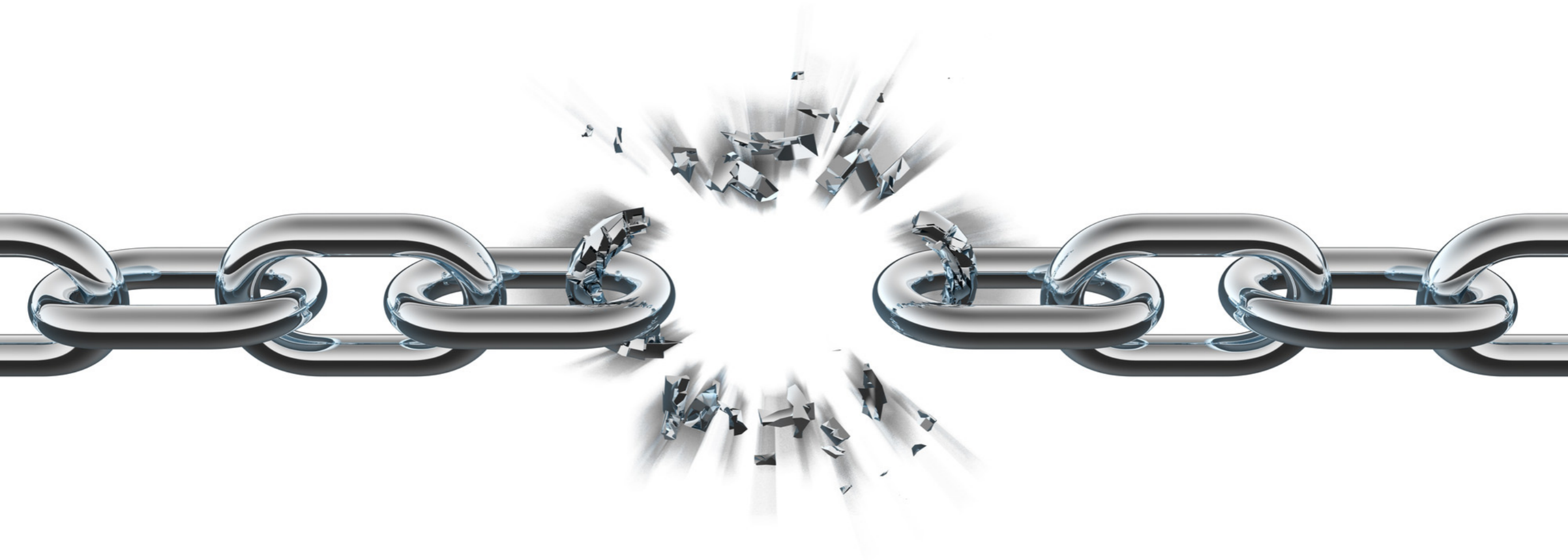
**JAK TO OGARNAĆ  
TECHNICZNIE?**

**I KTO TO BĘDZIE  
CZYTAŁ?**

# DLACZEGO NIE ZAKŁADASZ NEWSLETTERA?



**CZY MUSZĘ OGARNIAĆ TECHNICZNE SPRAWY?**



**TROCZĘ**

# 1

# MUSISZ WYBRAĆ SERWIS DO NEWSLETTERÓW

mailer **lite**

Funkcje ^

Cennik

Galeria v

Dlaczego Lite

Zasoby v

PL v

Q

Zaloguj się

Zarejestruj się

## ✉ WYSYŁAJ WIADOMOŚCI

### E-mail marketing

Rozwijaj swoją publiczność i buduj silniejsze relacje.

### Automatyzacje

Automatycznie wysyłaj idealnie dopasowane i stargetowane wiadomości e-mail.

### Edytory newslettera

Projektuj samodzielnie wiadomości e-mail za pomocą edytora drag & drop z funkcją AI.

### ⚡ Maile transakcyjne

Personalizuj te wiadomości, aby budować większą lojalność klientów.

## 📄 TWÓRZ STRONY

### Kreator stron

Samodzielnie buduj atrakcyjne strony internetowe i pozwól zabłysnąć swojemu biznesowi.

### Twórz bloga

Napędzaj ruch i angażuj odwiedzających dzięki łatwemu do zbudowania blogowi.

## 👤 ZBIERAJ LEADY

### Landing page'e

Twórz strony do zbierania leadów, sprzedaży produktów i nie tylko.

### Formularze zapisu

Zaproś ludzi z sieci do zostania subskrybentami.

### Zapisy na listę w aplikacji na iPadzie

Zbieraj subskrybentów na swoim wydarzeniu lub w sklepie - nawet offline!

### ✔ Weryfikator e-maili

Wyczyść i zoptymalizuj listy e-mailowe, aby poprawić dostarczalność.

## 🛒 SPRZEDAWAJ PRODUKTY

### Produkty cyfrowe

Sprzedawaj e-booki, pliki do pobrania i inne, aby zwiększyć swoje dochody.

### E-commerce

Połącz swój sklep internetowy z e-mail marketingiem, aby zwiększyć sprzedaż.

### Płatne subskrypcje newslettera

Z łatwością konfiguruj płatności cykliczne, aby zaoferować płatne subskrypcje.

# 1

# MUSISZ WYBRAĆ SERWIS DO NEWSLETTERÓW

Rozliczenie roczne

Rozliczenie miesięczne

Zaoszczędź 10% płacąc z góry za rok

Podane ceny są kwotami netto

## Advanced

**149** zł / mies.

Do **500** odbiorców

Nielimitowana liczba e-maili miesięcznie

Nieograniczona liczba użytkowników

Wsparcie: 24/7 czat i e-mail

Wsparcie telefoniczne

### Wszystko to, co w planie Growing Business plus

Rozszerzony e-mail marketing automation

Integracja z Facebookiem

Edytor HTML

Pop-upy promocyjne

Wiele wyzwalaczy e-mail automation

Centrum preferencji

Asystent pisania AI

Inteligentna wysyłka

15% zniżki na Google Workspace

## Growing Business

**49** zł / mies.

Do **500** odbiorców

Nielimitowana liczba e-maili miesięcznie

3 użytkowników

Wsparcie: 24/7 czat i e-mail

### Wszystko to, co w planie Free plus

Sprzedaż produktów cyfrowych

Nieograniczona liczba szablonów

Dynamiczne e-maile

Automatyczna dosyłka

Nieograniczona liczba stron i blogów

Kreator stron rezygnacji z subskrypcji

Wielu wariantów testowania

## Free

**0** zł

Do **1,000** odbiorców

12,000 e-maili miesięcznie

1 użytkownik

Wsparcie: 24/7 czat i e-mail

### Najważniejsze funkcje

Edytor drag & drop

Kreator e-mail marketing automation

Strony internetowe

10 landing page

Formularze zapisu i pop-upy

## Enterprise

### Porozmawiajmy

Dla biznesów z liczbą odbiorców powyżej 100 000.

Nielimitowana liczba e-maili miesięcznie

Nieograniczona liczba użytkowników

Wsparcie: 24/7 czat i e-mail

Wsparcie telefoniczne

### Wszystko to, co w planie Advanced plus

Dedykowany Success Manager

Dedykowane IP i konsultacje z dostarczalności

Konsultacje i szkolenia wdrożeniowe

Audyt konta i poprawa wydajności



**1 MUSISZ WYBRAĆ SERWIS DO NEWSLETTERÓW**

**2 MUSISZ MIEĆ WŁASNĄ DOMENĘ**

Domena rekomendowana dla Ciebie

Pokaż ceny

netto

brutto



tutusrutu.pl

**6,14 zł** za pierwszy rok

DODAJ DO KOSZYKA







Jak sortujemy wyniki? ⓘ

Prezentowane ceny są cenami brutto (zawierają podatek VAT).

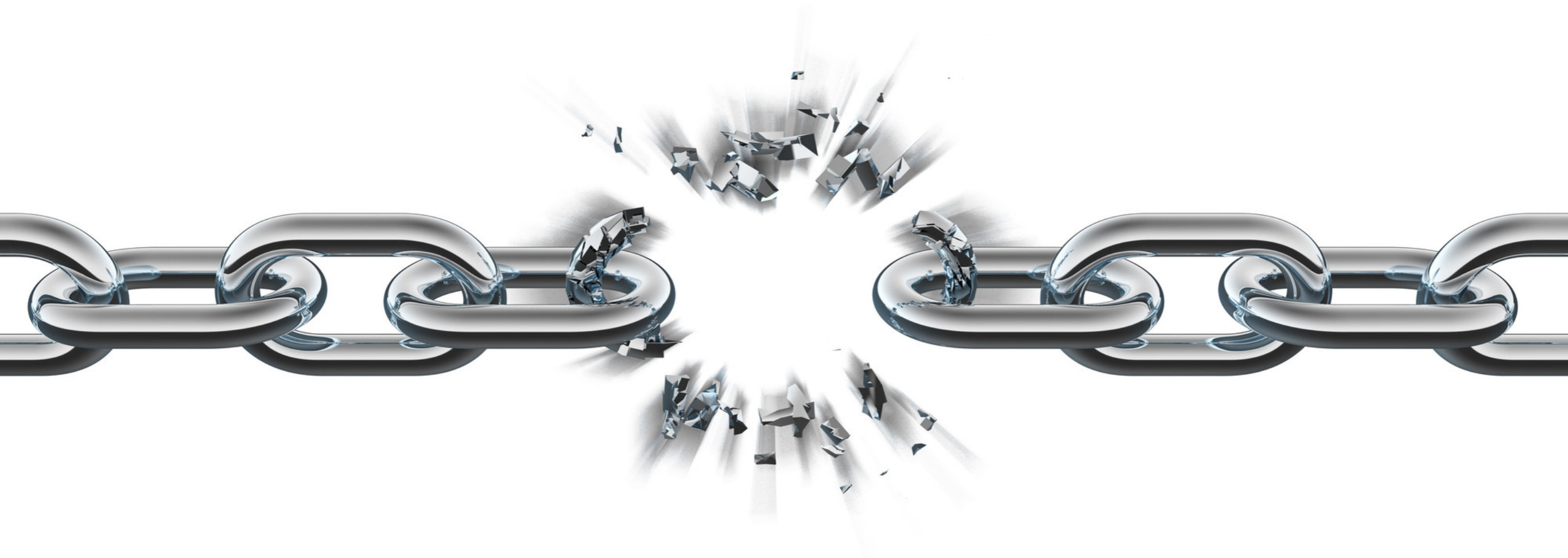
**1 MUSISZ WYBRAĆ SERWIS DO NEWSLETTERÓW**

**2 MUSISZ MIEĆ WŁASNĄ DOMENĘ**

**3 MUSISZ MIEĆ KOLEGĘ, KTÓRY WIE CO TO DNS**

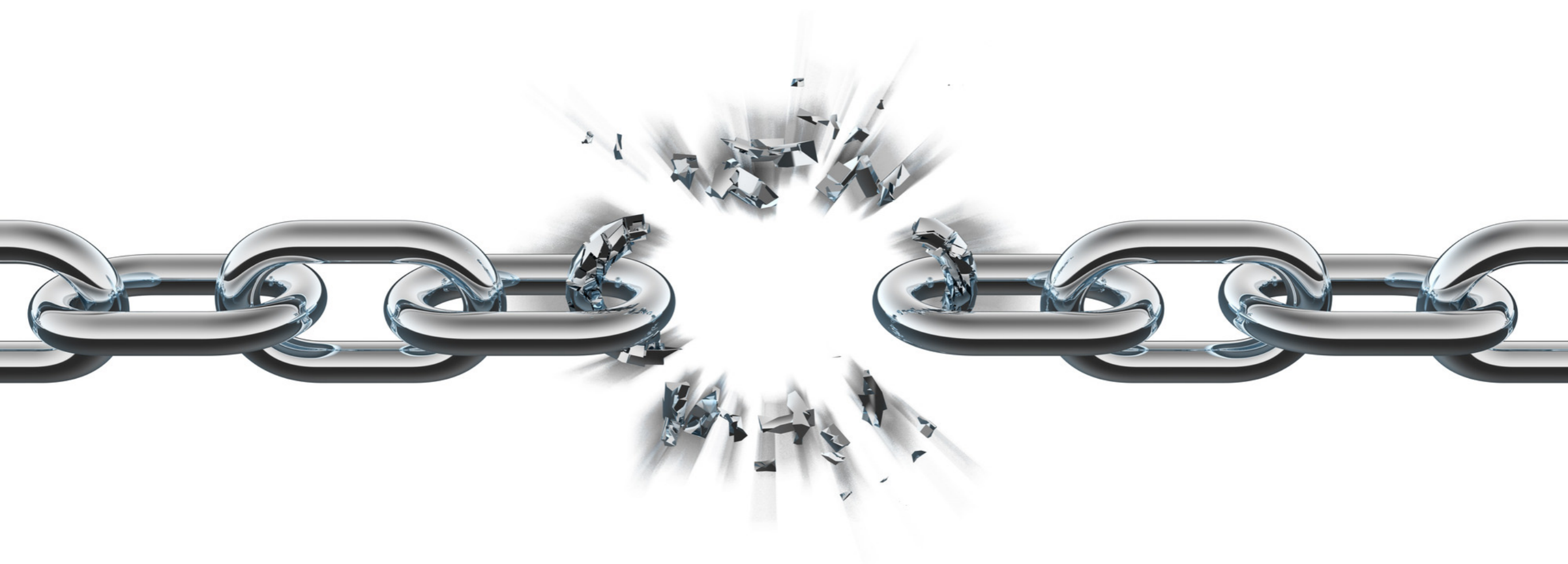
Domain	Verification 	Authentication 
jasonhunt.studio	 Verified	 Authenticated
jasonhunt.media	 Verified	 Authenticated

**CZY MUSZĘ PŁACIĆ ZA NEWSLETTER?**



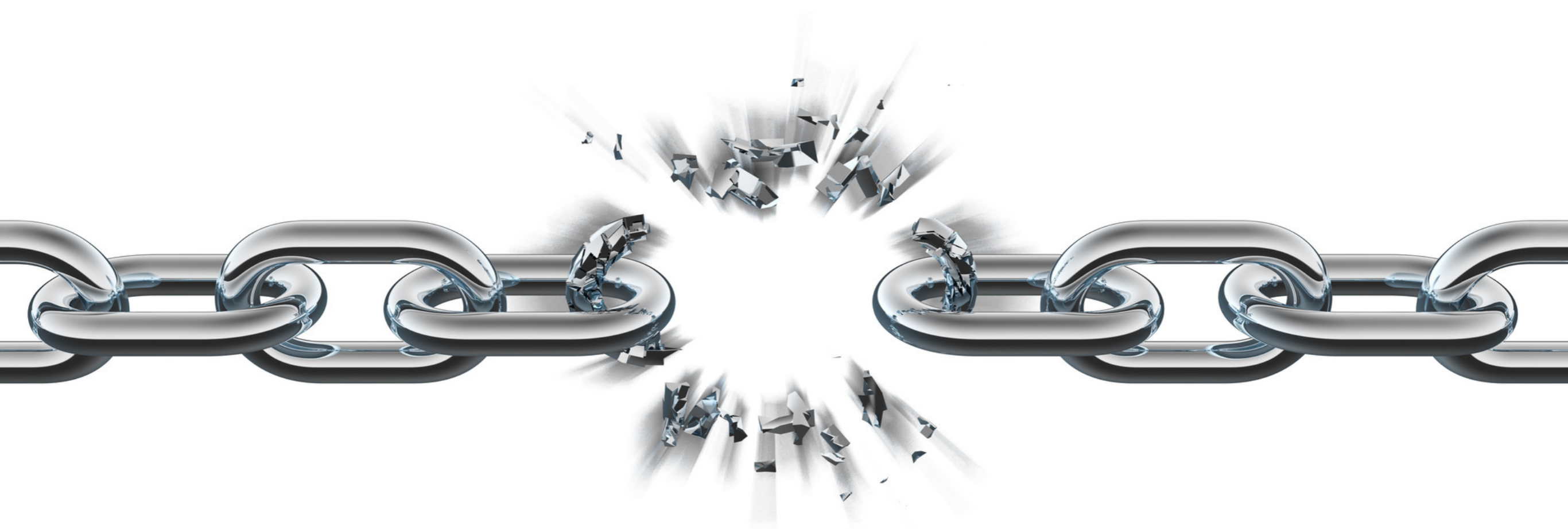
**NIE**

**CZY MUSZĘ MIEĆ COŚ W ZAMIAN ZA ZAPIS?**



**NIE**

**CZY MUSZĘ SIĘ ZNAĆ NA RODO I INNYCH GÓWNACH?**



**NIE**

**CZY ISTNIEJE NAJLEPSZA FIRMA DO WYSYŁANIA NEWSLETTERÓW?**



**NIE**

# CZY MUSZĘ PISAĆ REGULARNIE?



**NIE**

**CZY MUSZĘ MIEĆ POMYSŁ NA NEWSLETTER?**



**TAK**



**IDEA**

EKSKLUZYWNE TREŚCI DLA  
SUBSKRYBENTÓW WKURZAJĄ  
MNIĘ U INNYCH

POWIADOMIENIA O  
NOWYCH TEKSTACH TO  
NUDA

NIKT NIE  
POTRZEBUJE  
KOLEJNEGO MIEJSCA  
GDZIE COŚ PISZĘ

PEŁNO JEST JUŻ  
EBOOKÓW I NA CO  
KOLEJNY

NIE CHCĘ SPAMOWAĆ

MOJA PRACA OD  
KULIS? RACZEJ NIE.

CIEKAWOSTKI I  
PORADY? Eee tam.

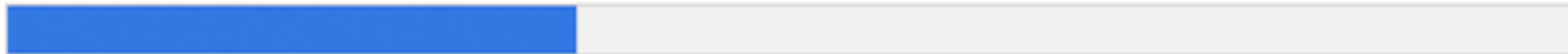
DZIELENIE SIĘ  
PRZEMYŚLENIAМИ JEST  
SŁABE



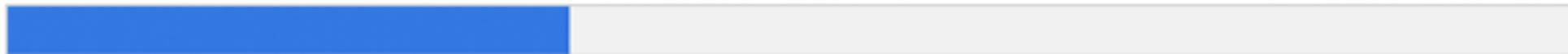
**CZEGO POTRZEBUJĄ LUDZIE?**

## Why do you subscribe to email newsletters?

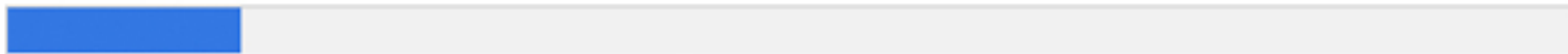
To learn more about a topic that interests me 36.2% (366 votes)



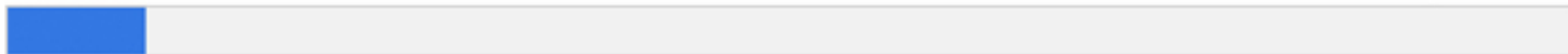
To stay up-to-date on the latest content from the website 35.81% (362 votes)



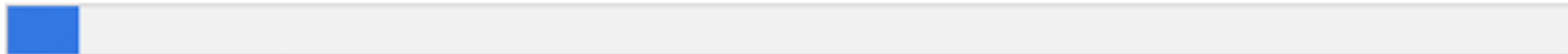
Receive special offer or gift 14.84% (150 votes)



Access to content not available on the website 8.7% (88 votes)

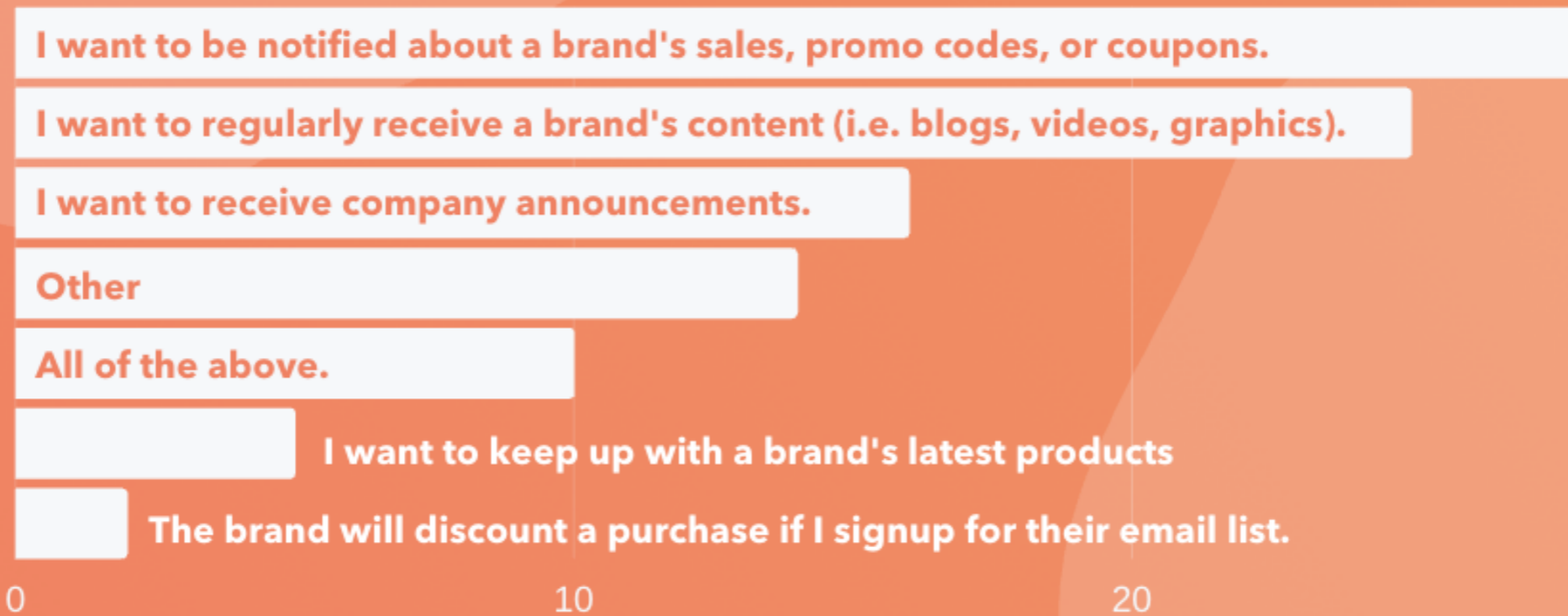


Recommended by a family, friend, or colleague 4.45% (45 votes)

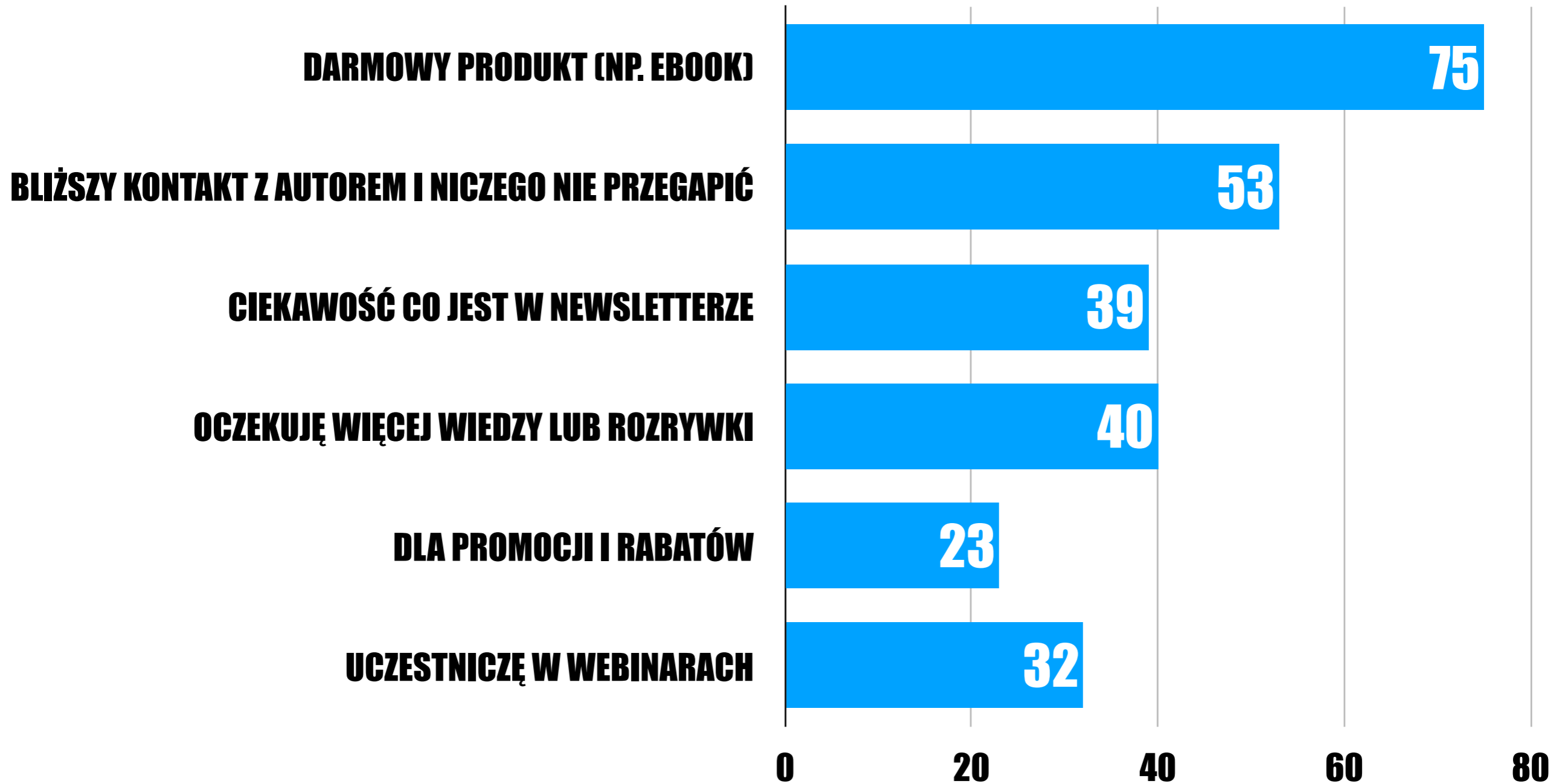


Total Votes: 1,011

# Why do you most commonly subscribe to marketing emails?



# DLACZEGO TY ZAPISUJESZ SIĘ NA NEWSLETTERY?



# SUBSKRYBENT CHCE

**WIEDZIEĆ WIĘCEJ**

**BYĆ BLIŻEJ**

**PRYWATNE ODPOWIEDZI NA WIADOMOŚCI ORAZ NEWSLETTERY TO DWIE  
NAJBARDZIEJ INTYMNE FORMY KONTAKTU Z CZYTELNIKAMI I WIDZAMI.**

**JESTEŚ NAJLEPSZYM POMYSŁEM I  
NAJWAŻNIEJSZYM POWODEM, DLA KTÓREGO  
CZYTELNICY ZAPISZĄ SIĘ NA TWÓJ NEWSLETTER.**



## **MÓJ NEWSLETTER OD 2015 DO 2017 ROKU**

**NIEREALIZOWANIE IDEI. ZERO KONSEKWENCJI.**

**WYSYŁKA RAZ NA PARĘ TYGODNI, CZASAMI  
MIESIĘCY**

**BRAK JAKIEGOKOLWIEK EBOOKA LUB ZACHĘTY  
DO ZAPISU**

**KOLOROWE SZABLONY, MAILE REGULARNIE  
ŁADUJĄCE W SPAMIE**

**WAŻNIEJSZY JEST INSTAGRAM, FACEBOOK I  
BLOG**

**ZERO BANERÓW, WIDGETÓW I INFORMACJI  
GDZIEKOLWIEK, ŻE MAM NEWSLETTER.**

**...NIE UMIAŁEM WYSYŁAĆ NEWSLETTERÓW.  
ROBIŁ TO KOLEGA KRZYSIU.**

## **MÓJ NEWSLETTER OD 2018 ROKU**

**NAJWAŻNIEJSZY KANAŁ KOMUNIKACJI Z  
CZYTELNIKAMI**

**REGULARNA WYSYŁKA**

**80-STRONICOWY EBOOK W ZAMIAN ZA ZAPIS**

**REGULARNE INFORMOWANIE O NOWYCH LISTACH  
NA INSTA I FB (WZBUDZANIE CIEKAWOŚCI)**

**BEZPŁATNE ROZDZIAŁY KSIĄŻKI W ZAMIAN ZA ZAPIS**

**BEZPŁATNY WYKŁAD ON-LINE W ZAMIAN ZA ZAPIS**

**DZISIEJSZY WYKŁAD TEŻ JEST W ZAMIAN ZA ZAPIS**

**SORRY, BRAKUJE MIEJSCA NA WSZYSTKO. EKRAN SIĘ KOŃCZY**

**MÓJ NEWSLETTER OD 2015 DO 2017 ROKU**

**NIEREALIZOWANIE IDEI. ZERO KONSEKWENCJI.**

**WYSYŁKA RAZ NA PARĘ TYGODNI, CZASAMI  
MIESIĘCY**

**BRAK JAKIEGOKOLWIEK EBOOKA LUB ZACHĘTY  
DO ZAPISU**

**KOLOROWE SZABLONY, MAILE REGULARNIE  
ŁĄDUJĄCE W SPAMIE**

**WAŻNIEJSZY JEST INSTAGRAM, FACEBOOK I  
BLOG**

**ZERO BANERÓW, WIDGETÓW I INFORMACJI  
GDZIEKOLWIEK, ŻE MAM NEWSLETTER.**

**...NIE UMIAŁEM WYSYŁAĆ NEWSLETTERÓW.  
ROBIŁ TO KOLEGA KRZYSIU.**

**CZASAMI BRAK PLANU, STRATEGII I  
MOTYWACJI TO PO  
PROSTU DOBRY POCZĄTEK**



**IDEA**

**POWIADOMIENIA O NOWYCH PUBLIKACJACH**

**ARTYKUŁY, W KTÓRYCH MOŻESZ NAPISAĆ  
WSZYSTKO**

**LUŻNE PRZEMYŚLENIA/ANEGDOTKI DOTYCZĄCE  
BIEŻĄCYCH WYDARZEŃ W TWOIM ŻYCIU**

**LUŻNE PRZEMYŚLENIA DOTYCZĄCE BIEŻĄCYCH  
WYDARZEŃ W TWOJEJ TEMATYCE**

**TEMATY, O KTÓRYCH SKRYCIE MARZYSZ**

**PODSUMOWANIA TYGODNIA, ALE...**

**JEST COŚ TAKIEGO JAK PUNKT BEZ  
POWROTU. MOMENT, W KTÓRYM  
JUŻ WIESZ, ŻE JESTEŚ GOTOWA NA**

**NEWSLETTER**

**TO MOMENT, W KTÓRYM KOPIESZ W DUPE  
WSZYSTKIE OBAWY, BLOKADY, KŁÓDECZKI I  
PRZECHODZISZ Z ETAPU  
„KIEDYŚ TO ZROBIĘ” DO „WŁAŚNIE ZACZYNAM”.**

EKSKLUZYWNE TREŚCI DLA  
SUBSKRYBENTÓW WKURZAJĄ  
MNIE U INNYCH

POWIADOMIENIA O  
NOWYCH TEKSTACH TO  
NUDA

NIKT NIE  
POTRZEBUJE  
KOLEJNEGO MIEJSCA  
GDZIE COŚ PISZĘ

PEŁNO JEST JUŻ  
EBOOKÓW I NA CO  
KOLEJNY

NIE CHCĘ SPAMOWAĆ

**PLAN**

**IDEA**

**START**

**OSTATNI**

**ETAP**



CIEKAWOSTKI I  
PORADY? Eee tam.

MOJA PRACA OD  
KULIS? RACZEJ NIE.

DZIELENIE SIĘ  
PRZEMYŚLENIAМИ JEST  
SŁABE

EKSKLUZYWNE  
TREŚCI DLA  
SUBSKRYBENTÓW TO POMYSŁ  
GENIALNY W SWOJEJ  
PROSTOCIE.

POWIADOMIENIA O  
NOWYCH TEKSTACH  
OBOWIĄZKOWO, BO TEGO  
OCZEKUJĄ

LUDZIE ZAWSZE  
CZYTAJĄ NEWSLETTERY.  
MÓJ TEŻ BĘDĄ.

PEŁNO JEST JUŻ  
DARMOWYCH EBOOKÓW. A  
JEDNAK LUDZIE CHCĄ  
JESZCZE WIĘCEJ.

NIE JESTEM SPAMEM

**PLAN**

**IDEA**

**START**

**PIERWSZY**

**ETAP**

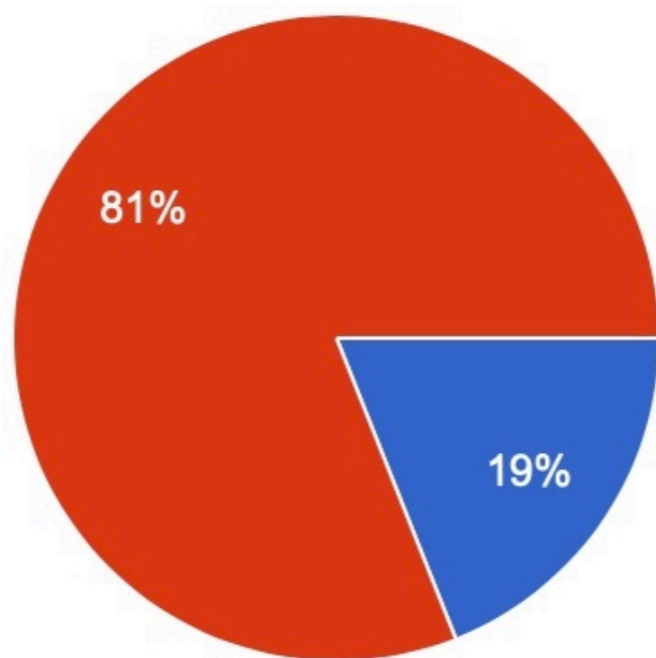


CIEKAWOSTKI  
I PORADY? TAK. TAK,  
TAK! TAKIE LISTY LUBIĘ  
I CZYTAM.

MOJA PRACA OD KULIS?  
DOBRE TO!! ŚWIETNE  
MIEJSCE DO „SZCZEROŚCI

DZIELENIE SIĘ  
PRZEMYŚLENIAМИ JEST  
TYM, CO ROBIĘ NA CO  
DZIEŃ

Jeszcze jedno. Te Twoje pytania i problemy dotyczące newsletterów. Ty chcesz te problemy mieć czy chcesz je rozwiązać?



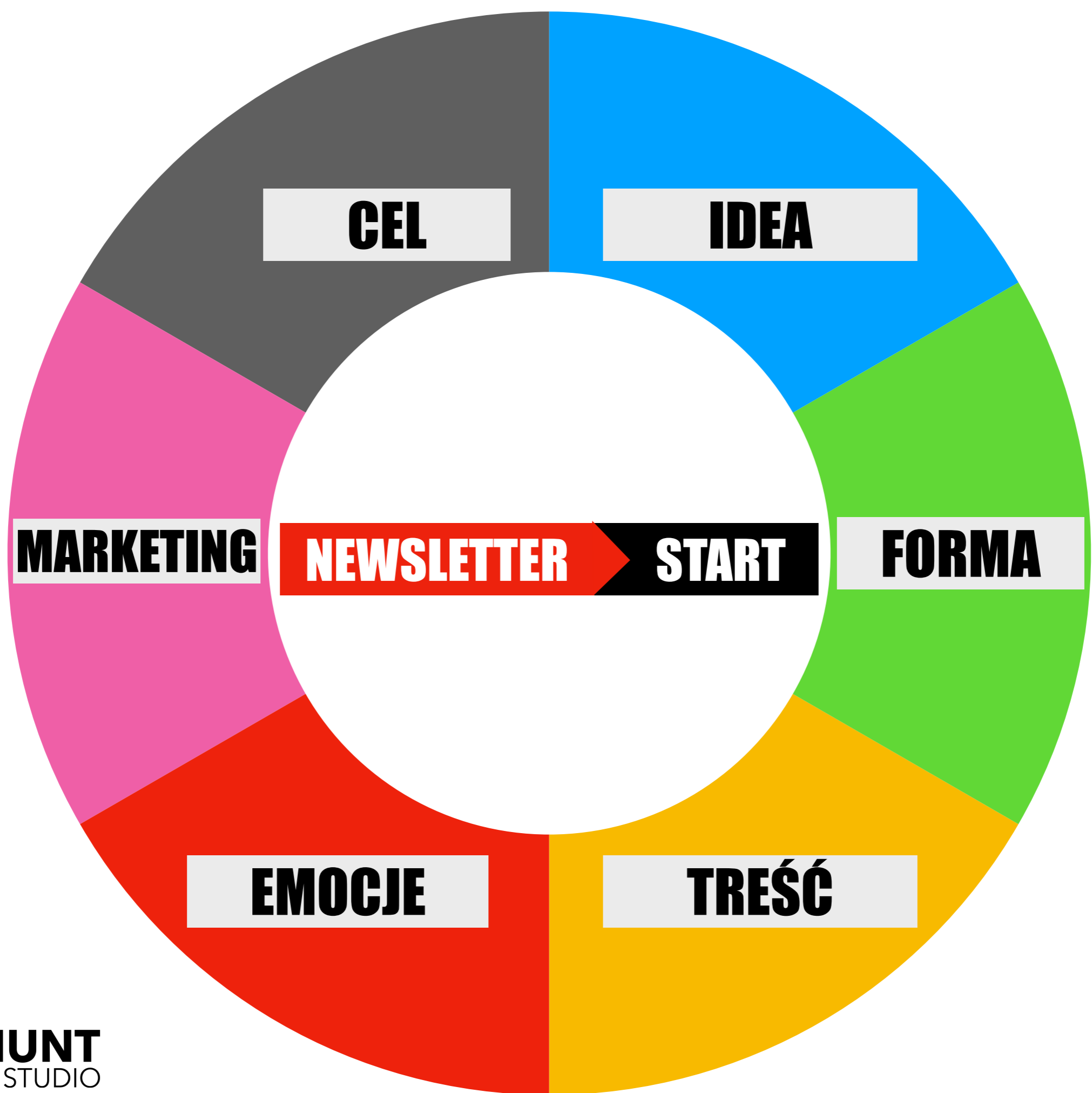
- Na razie chcę te pytania i problemy mieć. Jest mi z nimi dobrze.
- Chcę je, kurwa mać, rozwiązać. Durne pytanie.

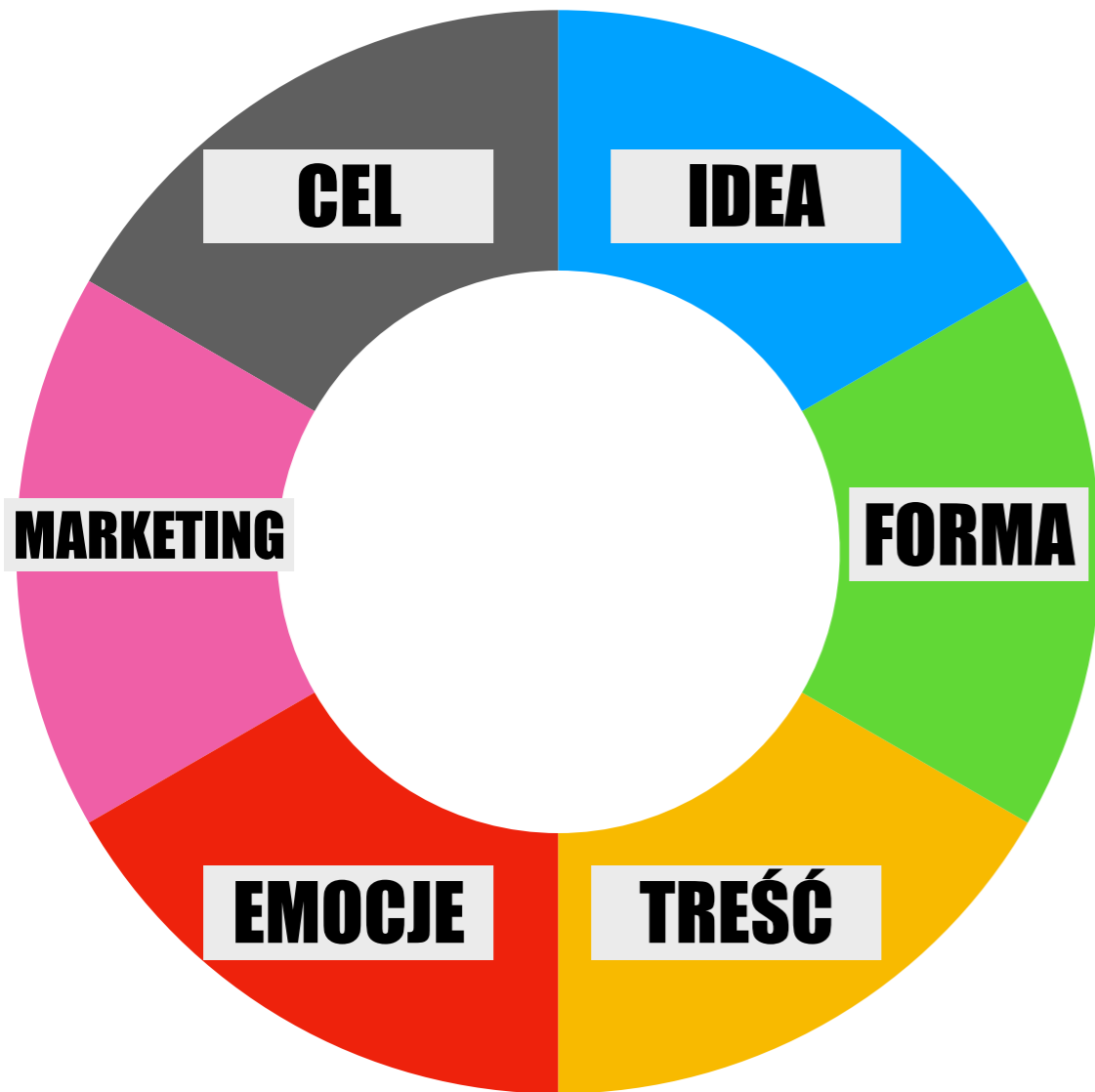


**KONIEC LEKCJI  
PIERWSZEJ**

**NEWSLETTER**

**START**





**NEWSLETTER**

**START**

1. JAK MIEĆ POMYSŁ NA NEWSLETTER + MATERIAŁY SZKOLENIOWE
2. ZAKŁADAMY NEWSLETTER. VIDEO. KROK PO KROKU.
3. CO W ZAMIAN ZA ZAPIS? JAK TO ROBIĄ NAJLEPSI NA ŚWIECIE.
4. DOPIESZCZAMY MAPEŃ MYŚLI. SPOSOBY BUDOWANIA BAZY.
5. TWORZYMY TWÓJ PIERWSZY NEWSLETTER I GO WYSYŁAMY.
6. JAK PISAĆ EMOCJONUJĄCEJ LISTY, KTÓRE WZBUDZĄ REAKCJĘ?
7. CO ROBIĆ, BY TWOJE LISTY SIĘ WYRÓŻNIAŁY?
8. JAK KONSTRUOWAĆ PRZYCIĄGAJĄCE TYTUŁY MAILI?
9. JAK ANGAŻOWAĆ SUBSKRYBENTÓW I POGŁĘBIAĆ Z NIMI RELACJE.
10. JAKICH BŁĘDÓW NIE POPEŁNIAĆ, ABY LISTY NIE LĄDOWAŁY W SPAMIE.
11. HEJTERZY, KRYTYCY, MARUDY. SPOSOBY RADZENIA SOBIE Z NIMI
12. NA CO PATRZEĆ I JAK ANALIZOWAĆ STATYSTYKI?
- 13 - PRAWO I NEWSLETTERY. GOTOWA POLITYKA PRYWATNOŚCI + OMÓWIENIE (VIDEO)
14. PRAWO I NEWSLETTERY. LEKCJA NA ŻYWO Z PRAWNIKIEM.
15. NAJCZĘSTSZE BŁĘDY POPEŁNIANE PRZY PROMOCJI I SPRZEDAŻY PRODUKTÓW

1. JAK MIEĆ POMYSŁ NA NEWSLETTER + MATERIAŁY SZKOLENIOWE

2. ZAKŁADAMY NEWSLETTER. VIDEO. KROK PO KROKU.

3. CO W ZAMIAN ZA ZAPIS? JAK TO ROBIĄ NAJLEPSI NA ŚWIECIE.

4. DOPIESZCZAMY MAPEŃ MYŚLI. SPOSOBY BUDOWANIA BAZY.

5. TWORZYMY TWÓJ PIERWSZY NEWSLETTER I GO WYSYŁAMY.

6. JAK PISAĆ EMOCJONUJĄCEJ LISTY, KTÓRE WZBUDZĄ REAKCJĘ?

7. CO ROBIĆ, BY TWOJE LISTY SIĘ WYRÓŻNIAŁY?

8. JAK KONSTRUOWAĆ PRZYCIĄGAJĄCE TYTUŁY MAILI?

9. JAK ANGAŻOWAĆ SUBSKRYBENTÓW I POGŁĘBIAĆ Z NIMI RELACJE.

10. JAKICH BŁĘDÓW NIE POPEŁNIAĆ, ABY LISTY NIE LĄDOWAŁY W SPAMIE.

11. HEJTERZY, KRYTYCY, MARUDY. SPOSOBY RADZENIA SOBIE Z NIMI

12. NA CO PATRZEĆ I JAK ANALIZOWAĆ STATYSTYKI?

13 - 14. PRAWO I NEWSLETTERY. PYTANIA, ODPOWIEDZI, GOTOWE SZABLONY.

15. NAJCZĘSTSZE BŁĘDY POPEŁNIANE PRZY PROMOCJI I SPRZEDAŻY PRODUKTÓW

**NEWSLETTER**

**START**