

INSTAGRAM START

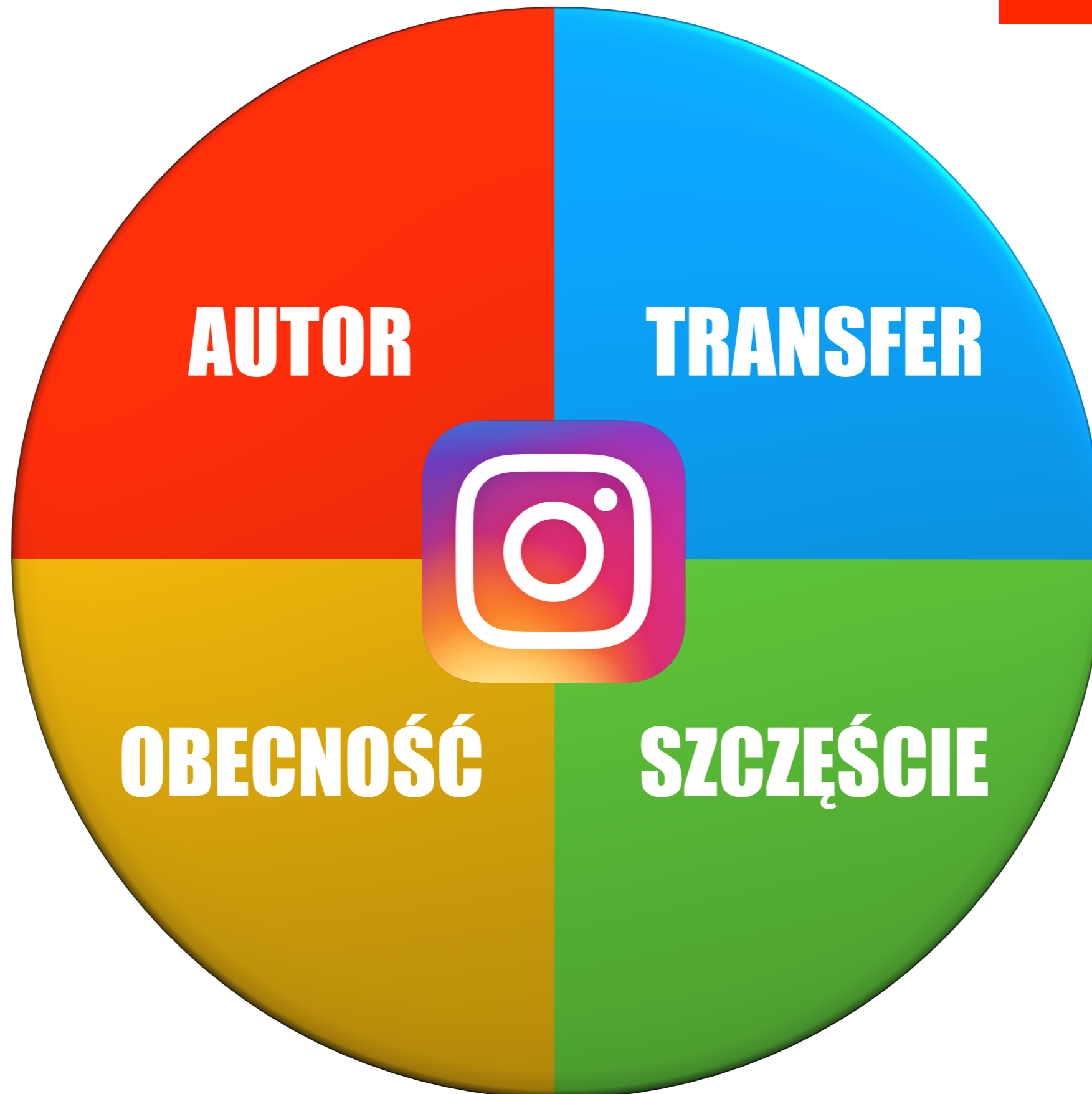
| TYTUŁEM WSTĘPU

Niniejszy ebook jest uzupełnieniem lekcji „13 błędów, które robisz na Instagramie” i wydaje mi się, że bez znajomości tego wykładu niektóre strony mogą okazać się kompletnie niezrozumiałe. Jak choćby kolejna, w której zobaczysz dziwne kółko z czterema dziwnymi słowami :-)

A już na pewno nie dowiesz się o co chodzi z ocenowaniem jednego ze slajdów :)

Dlatego jeśli jeszcze przypadkiem nie było Ci dane obejrzeć prezentacji, możesz to zrobić w każdej chwili. Jest dostępna wyłącznie na JasonHunt.studio w dwóch miejscach:

- szkolenie Influencer Pro (wszystkie pakiety)
- Studio | Online (zapisy innych archiwalnych wykładów).



AUTOR

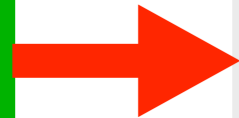


JAK WYGLĄDASZ?

JAK

CENSORED

TRANSFER



JAKIE MASZ ŹRÓDŁA ZASIĘGU?

ILE INWESTUJESZ W REKLAMĘ?

OBECNOŚĆ



CO ROBISZ NA CO DZIEN?

U KOGO BYWASZ NA CO DZIEN?

SZCZĘŚCIE



CO ROBISZ, BY SZCZĘŚCIU POMÓC?

AUTOR



JAK WYGLĄDASZ?



Profile of **jasonhunt_life** with a bio that reads: **JEŚLI NIE MASZ TAKIEGO ŻYCIA, JAKIE OBSERWUJESZ U INNYCH NA INSTAGRAMIE, TO ZNACZY, ŻE ZA SŁABO UDAJESZ.**

Engagement: 1 220 likes, 35 comments.

Comments: *jasonhunt_life* Ale i tak mi się podobaś. #prawohunta; *megi_ess* No piękne słowa!; *patokotek_* 😂😂

Profile of **Jason Hunt** (Public Figure) with 529 posts, 6 728 followers, and 86 following.

Bio: **🔥 13 błędów, które popełniasz na Instagramie 🔥** BEZPŁATNE SZKOLENIE ON-LINE | 33 MINUTY + **FREE** EBOOK O INSTA | ZAPISZ SIĘ: events.genndi.com/channel/INSTAGRAM13

IGTV, Wyróżnij, Czytaj książ..., Bangkok

Wyślij e-mail

Grid of 12 images from **jasonhunt_life** featuring food, lifestyle, and promotional content.

Grid content includes: a burger, a man drinking, a plate of fruit, a hand holding a phone, a can of beer, a power button icon, a dachshund dog, a pizza, a hand holding a phone, a dachshund dog, a treadmill, and a swimming pool.

Text overlays in the grid: **DOBRE MIEC WYJEBANE**, **JEŚLI COŚ CI NIE DZIAŁA, PUKNIJ DWIENI RAZY W TEN PRZYCIŚK. CHUJĄ TAM POMOCZ, ALE NA PEWNO NIE ZASZKODZI.**, **33 NARZĘDZIA, SERWISY I APLI KTÓRE ZROBIĄ CI DOBRZ**, **FREE**, **INSTAGRAM | YOUTUBE | FACEBOOK**

AUTOR



JAK WYGLĄDASZ?

CENSORED



**MASZ 2 SEKUNDY ABY MNIE
ZAINTERESOWAĆ. CO ROBISZ?**

| CHECK-LISTA



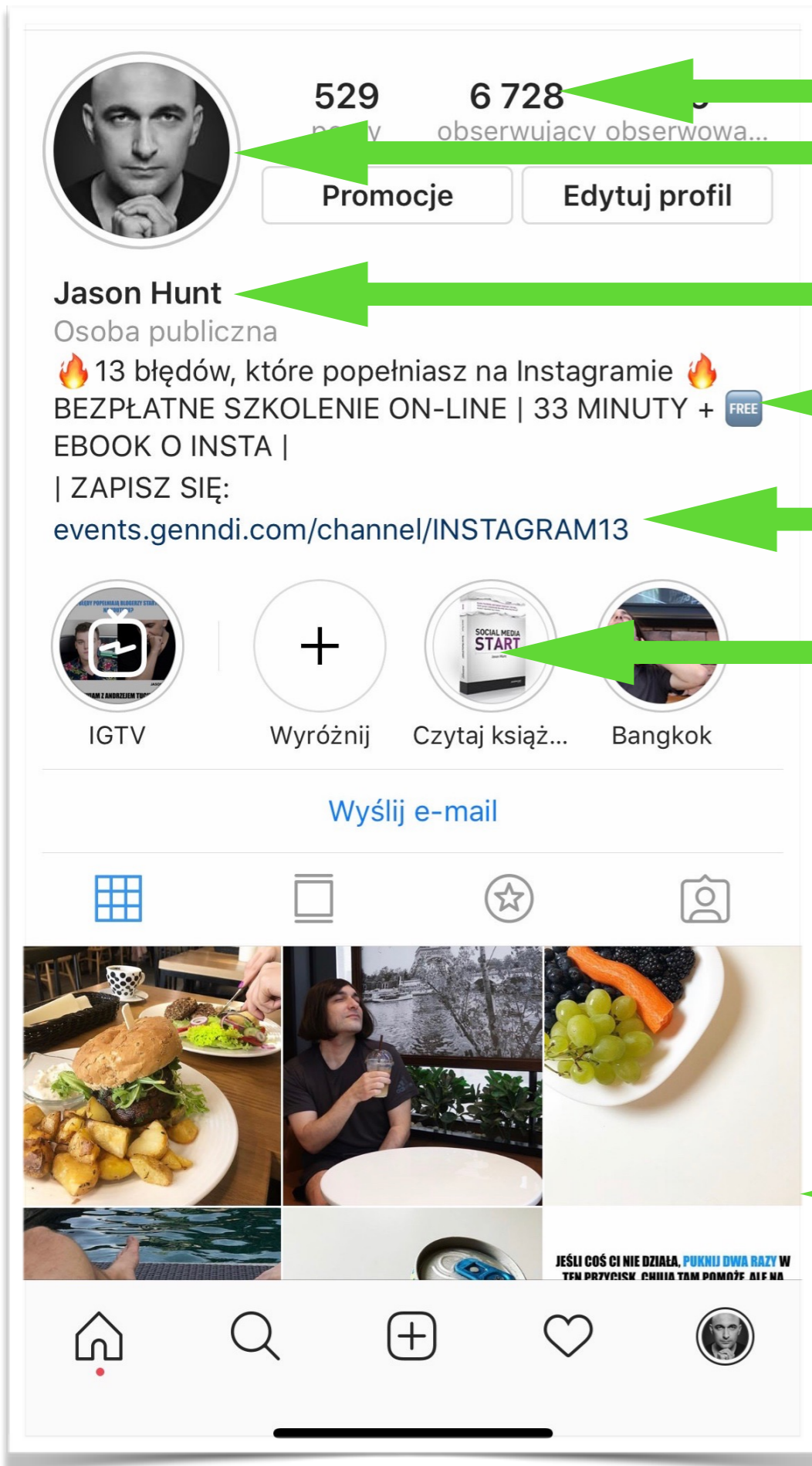
1. DOBRZE SIĘ ZAPREZENTUJ.

Najważniejsze jest pierwsze wrażenie i masz na to bardzo mało czasu. Twój potencjalny czytelnik wejdzie na Twój profil i w ciągu paru sekund podejmie decyzję, czy chce na nim zostać. Jakie haki zastosujesz, aby przekonać go do siebie? Dobra fotka profilowa? Intrygujący lub oryginalny opis?



2. PRZEJRZYJ KILKADZIESIĄT OSTATNICH ZDJĘĆ.

Potencjalny czytelnik odruchowo przeszkroluje kciukiem Twoje ostatnie publikacje. Możesz rozważyć usunięcie lub zarchiwizowanie tych, które w żaden sposób nikogo do Ciebie nie przyciągną. Zostaw te publikacje, które wzbudzają emocje, bo to emocje są kluczowe przy budowaniu zasięgów, ale na ten temat jeszcze sobie porozmawiamy w przyszłości, bo to osobna długa historia :)



ZASTANAWIA SIĘ KTO CIĘ CZYTA?

JAK WYGLĄDASZ I CO MASZ NA STORY?

JAK SIĘ NAZYWASZ?

JAK SIĘ PRZEDSTAWIASZ?

KIM JESTEŚ?

OD CZEGO BY TU ZACZAĆ?

DLACZEGO MAM TU ZOSTAĆ?



1 383
posty

145 tys.
obserwujący obserwowa...



Adrianna Zielińska

→ Lifestyle blogger / photographer based in Wrocław.
Traveler, coffeeholic and wine lover.

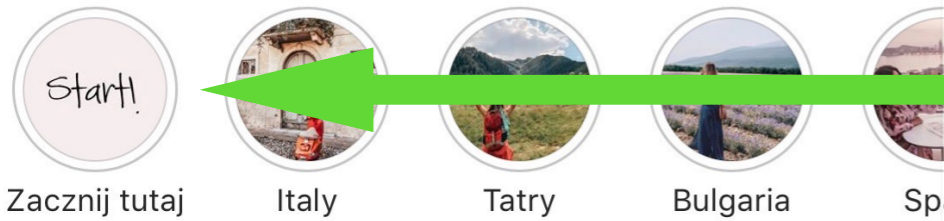
✉ contact@alabasterfox.pl

Blog ↓

www.alabasterfox.pl/usuwanie-tatuazu

Obserwowane przez użytkowników [szpilki_w_plecaku](#),
[parisbymoni](#), [madebygoch](#) i 19 innych

ZOBACZ TŁUMACZENIE



Wyślij e-mail



ZASTANAWIA SIĘ KTO CIĘ CZYTA

JAK WYGLĄDASZ I CO MASZ NA STORY

JAK SIĘ NAZYWASZ

JAK SIĘ PRZEDSTAWIASZ

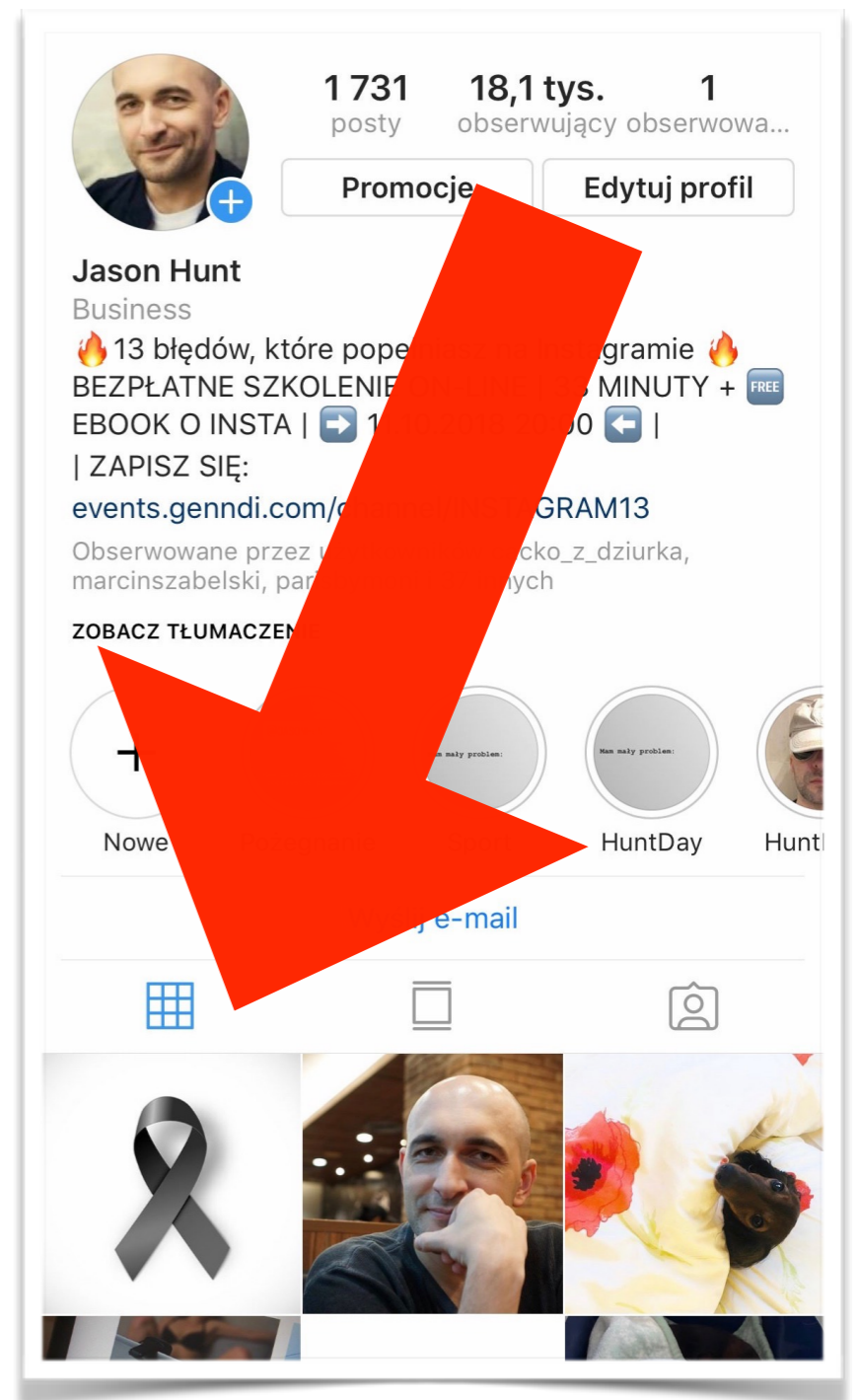
KIM JESTEŚ?

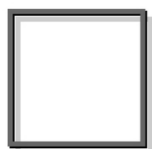
OD CZEGO BY TU ZACZAĆ?

DLACZEGO MAM TU ZOSTAĆ?

KAŻDY ELEMENT TWOJEGO PROFILU POWINNIEN BYĆ **HAKIEM.**

*To samo dotyczy strony głównej
bloga i fanpage'a.*





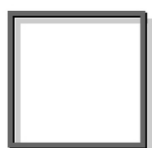
3. ZNAJDŹ CO NAJMNIJ 3 ŹRÓDŁA BUDOWANIA ZASIĘGU

Większość początkujących twórców rozwija swojego Instagrama na... swoim Instagramie, a przecież funkcjonujemy również poza nim. Wielu z nas posiada konta na FB, blogi, Youtube'a i inne kanały, na których obowiązkowo powinien znaleźć się co najmniej link do naszego Instagrama. A najlepiej od czasu do czasu przypominać czytelnikom i widzom na naszych kanałach social mediowych o koncie na Instagramie.



4. NA KAŻDYM ŹRÓDLE ZASIĘGU WSTAWIASZ LINKA DO INSTAGRAMA

Da się to zrobić wszędzie. Nie zapominaj o profilu prywatnym na FB. Wiem, że zazwyczaj mamy tam tylko znajomych, ale to wcale nie są „tylko znajomi”, bo właśnie najbliżsi są naszymi pierwszymi czytelnikami i możemy liczyć na ich wsparcie.



5. ZACZNIJ UDOSTĘPNIAC ZDJĘCIA Z INSTAGRAMA NA INNYCH KANAŁACH

Jeśli prowadzisz fanpage, to zamiast informować ciągle ludzi o tym, że masz konto na Instagramie i liczyć, że będzie im się chciało je sprawdzić - po prostu pokaż im, dlaczego warto to konto obserwować, udostępniając zawsze lub od czasu do czasu zdjęcia. Nie zapomnij w opisie zalinkować do profilu na Instagramie. Czytelnik to leniwa bestia i z palca żadnego adresu wklepywać nie będzie.

**WIĘKSZOŚĆ PRAWD, W KTÓRE WIERZYSZ OPARTYCH
JEST NA MITACH LUB BADANIACH, KTÓRE WYKONANO
KILKA LAT TEMU.**

**KILKA LAT W SOCIAL MEDIACH TO ZUPEŁNIE INNA
EPOKA.**

BLOG

FANPAGE

INSTA STORY

NEWSLETTER

TWITTER

YOUTUBE

PROFIL FB

GRUPY FB

TUMBLR

PINTEREST

~~GOOGLE~~+

MESSENGER

SNAPCHAT

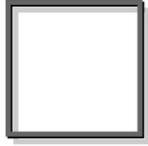
IG TV

SLIDESHARE

PODCAST

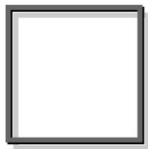
FORA DYSKUSYJNE

AGREGATORY



6. ZMIENŃ KONTO PRYWATNE NA BIZNESOWE.

Nie ma ani jednego powodu, by tego nie robić, a „ekspertom” powielającym mity, że kontom biznesowym obcina się zasięgi pokazuj środkowy palec. Bo to po prostu jest nieprawda. Dzięki zmianie na konto biznesowe otrzymasz m.in. możliwość wglądu w statystyki swojego Instagrama. Jak dokonać zmiany? Wchodzisz na swój profil. Przesuwasz palcem w lewo i na samym dole pojawia się opcja „ustawienia”. Tam już znajdziesz odpowiednią funkcję.



7. WŁĄCZ DWUSKŁADNIKOWE UWIERZYTELNIANIE.

Zostańmy jeszcze na moment w ustawieniach. Dwuskładnikowe uwierzytelnianie to funkcja, dzięki której zalogowanie się na Twoje konto będzie możliwe po podaniu kodu z smsa, który przyjdzie na Twój telefon. Rzecz jasna jak raz się zalogujesz, to potem nie musisz ciągle kodu podawać. To się robi raz.

Ta funkcja może ci uratować konto przed hackerami lub byłym partnerem-idiotą. Wierz mi - miałem już kilka przypadków zrozpaczonych uczestniczek szkoleń, którym „eks” włamał się na konto. I ani jednego(!) przypadku, w którym to kobieta się włamała. Faceci to jednak świnię.

CO ROBI POCZĄTKUJĄCA INSTAGRAMERKA?



1. ZAKŁADA KONTO NA INSTA

2. CZYTA PORADY JAK SIĘ WYBIĆ

3. WRZUCA CYCKI ALBO #BREAKFAST

**4. DZIWI SIĘ, ŻE WSZYSTCY MAJĄ
JĄ W POMPIE**

A GDYBY LEKARZE BYLI INSTAGRAMERAMI?



1. KUPUJE KITEL, MYJE RĘCE.

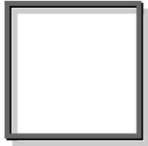
2. IDZIE NA SALĘ OPERACYJNĄ

3. OPERACJA SIĘ UDAJE. PACJENT UMIERA.

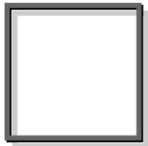
**4. POSTANAWIA JEDNAK ZACZAĆ OD
STUDIÓW MEDYCZNYCH.**

**JEŚLI CHCESZ DOTRZEĆ DO ODBIORCY MUSISZ
WIEDZIEĆ, JAK ODBIORCA FUNKCJONUJE**



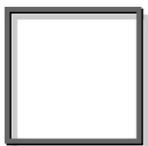


8. ZEZWÓL NA UDOSTĘPNIANIE TWOICH RELACJI



9. WŁĄCZ POWIADOMIENIA O NOWYCH PUBLIKACJACH I WIADOMOŚCIACH

Ha! Jeśli jesteś uczestnikiem moich szkoleń lub wykładów to wiesz, że u siebie wyłączam wszelkie powiadomienia, ale tego samego nie mogę doradzać innym autorom. Z prostej przyczyny - jeśli jesteś początkującym twórcą to każda prywatna wiadomość i powiadomienie świadczy o zainteresowaniu Tobą i dobrze jest na to reagować. Jeśli jesteś doświadczonym twórcą i dostajesz takich powiadomień setki, to i tak już dawno masz wszystkie powiadomienia wyłączone :-)



10. ZAPRZYJAŹNIJ SIĘ Z FUNKCJĄ „USTAWIENIA KOMENTARZY”

W ustawieniach możesz także zdecydować, od kogo chcesz komentarze otrzymywać, kogo zablokować i jakie słowa na Twoim profilu są zabronione. To bardzo przydatna funkcja.

OBECNOŚĆ



CO ROBISZ NA CO DZIEN?

U KOGO BYWASZ NA CO DZIEN?



CODZIENNE PUBLIKACJE

CODZIENNE POLUBIENIA

CODZIENNE STORY

CODZIENNE KOMENTARZE

CODZIENNE KOMENTARZE

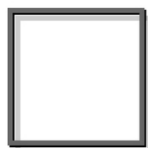
CODZIENNE UDOSTĘPNIAJ

CODZIENNE ANALIZA KONTA

CODZIENNE PRYWATNIE

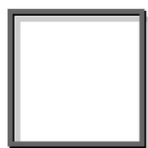
CO JAKIŚ CZAS #TWÓJHASHTAG

CODZIENNE BĄDŹ DLA KOGOŚ MIŁA



11. OD DZIŚ PRACUJESZ CODZIENNIE. NAWYK JEST POCZĄTKIEM TWOJEGO SUKCESU

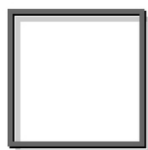
Na wykładzie opisałem poprzedni slajd, więc wiesz co robić. Tak, rób to codziennie. Profesjonalny autor pracuje nad swoją marką każdego dnia, traktuje ją jak swój zawód i pod tym względem niczym się nie różnimy od innych ludzi.



12. NIE RÓB WYZWAŃ

No chyba że bardzo musisz. Instagram pełen jest autorów, którzy swoim czytelnikom robią wyzwania. „W tym tygodniu nie jemy czekolady”. „W tym tygodniu robisz dobre uczynki”. „W tym tygodniu wszyscy drapiemy się po cyckach”.

Serio stosujesz się do wyzwań wymyślanych przez osoby, które obserwujesz? No daj spokój, każdy ma je w pompie.



13. OD DZIŚ NAWIAZUJESZ WIĘCEJ ZNAJOMOŚCI.

Instrukcję co robić również widzisz na poprzednim slajdzie. Możesz być samotnym wilkiem. Byłem taki przez lata i to był błąd. Nawiązuj znajomości, daj się innym polubić.

BO NIE MAM CZASU

BO MAM RODZINĘ NA GŁOWIE

BO NIE JESTEM MIŁA

BO NIE MAM KASY

**BO NIE MAM
ZNAJOMOŚCI**

BO INNI KUPUJĄ FANÓW

**BO JA NIE WRZUCAM
CYCKÓW**

KURWA MAĆ

BO NIE MAM SPRZĘTU

BO NIE MAM SZCZĘŚCIA

BO NIE ROBIĘ CLICKBAITÓW

BO JESTEM RUDY

WSZYSTKIE

TWOJE WYMÓWKI

BO NIE LIŻĘ NIKOMU DUPY

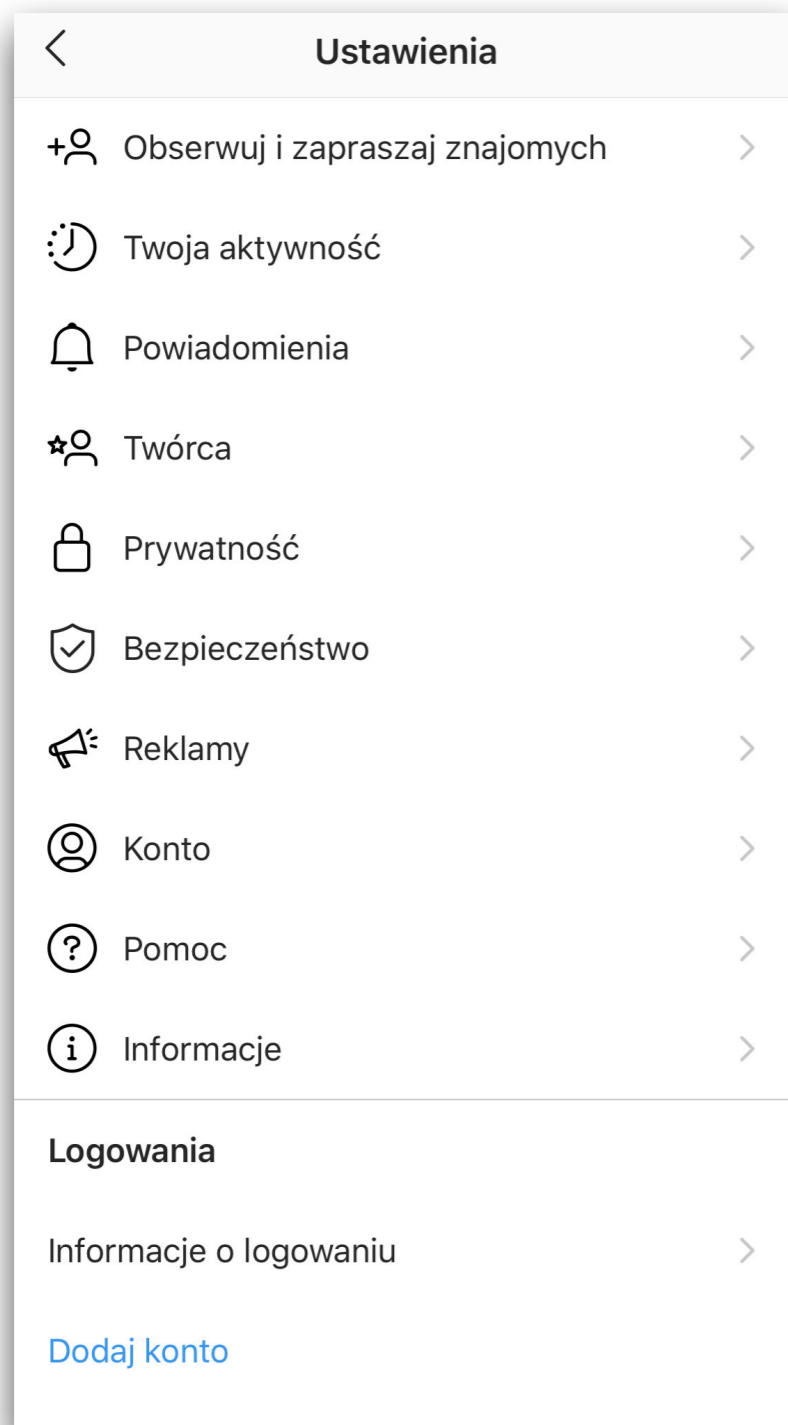
BO NIE WRZUCAM MEMÓW

BO JA NIE MAM TAKIEGO ŻYCIA

**TRAWA U SĄSIADÓW ZAWSZE JEST BARDZIEJ
ZIELONA**



USTAWIENIA APLIKACJI - CIEKAWOSTKI



Poniższe porady dotyczą ustawień aplikacji Instagram. Wchodzisz na swój profil (z telefonu), przesuwasz palcem w lewo i w prawym dolny rogu ekranu klikasz w „ustawienia”.
Idziemy do góry.

1. POWIADOMIENIA - POSTY, RELACJE KOMENTARZE

Ta sekcja dotyczy powiadomień, które otrzymujesz, gdy coś się wydarzy, np. ktoś polubi Twoje zdjęcie. Jeśli nie masz jeszcze wielu tysięcy obserwujących, sugeruję w tej sekcji włączyć wszystko co się da, czyli

- Polubienia od wszystkich (ja mam tylko od osób, które obserwuję)
- Polubienia, komentarze dotyczące zdjęć, na których jestem (zaznacz od wszystkich).
- Zdjęcia na których jesteś (zaznacz od wszystkich)
- Komentarze (od wszystkich)
- Pierwsze posty i relacje (najmniej przydatna i najrzadziej wykorzystywana funkcja, więc również od wszystkich).

2. POWIADOMIENIA - OBSERWUJĄCY I OBSERWOWANI

Bardzo ważna sekcja i sprawdź czy aby na pewno masz w niej

- Wyłączone** pierwsze od góry „zaakceptowanie prośby o zezwolenie na obserwowanie”. Tak, miej to wyłączone.
- A cała reszta ustawień w tej sekcji niech będzie albo włączona albo zaznaczona „od wszystkich”, bo każda wymieniona tu funkcja pomaga w jakimś stopniu w budowie zasięgów lub zacieśnianiu relacji z innymi Instagramerami.

3. POWIADOMIENIA - WIADOMOŚCI BEZPOŚREDNIE

- ☑ **Wyłącz prośbę o zgodę na** otrzymywanie wiadomości. Na mniejszych kontach utrudnia życie, a i na większych nie jest potrzebna (ja mam wyłączone).
- ☑ Wiadomości ustaw na „z głównych i ogólnych” o ile masz **konto twórcy**. Nie masz? Czyżbym nigdzie wcześniej wspominał, że można zamiast konta prywatnego i zamiast konta biznesowego mieć konto twórcy? Całe szczęście jednak zajrzałaś do tego ebooka! Skończymy ustawienia i za kilka strona parę słów powiem o tym konczie :)

4. POWIADOMIENIA - NA ŻYWO I IGTV

Ta sekcja jest prosta. Sugeruję dwie pierwsze opcje oznaczyć na „od wszystkich”, a ostatnią opcję „Liczba wyświetleń IGTV wedle Twojego uznania”.

5. POWIADOMIENIA - Z INSTAGRAMU

Wszystkie opcje możesz mieć włączone, nawet te reklamowe jak „zapowiedzi produktu”, bo warto trzymać rękę na pulsie i wiedzieć w pierwszej kolejności o nowościach na Instagramie.

6. POWIADOMIENIA - WIADOMOŚCI EMAIL

Mam włączone wszystkie powiadomienia poza „przełącz opinię na temat Instagramu”.

7. PRYWATNOŚĆ

Bardzo ważna sekcja i sprawdź czy aby na pewno masz w niej

- Komentarze** - wedle Twojego uznania, ale sugeruję tu wpisać kilka słów, których nie chcesz czytać. U mnie przykładowo automatycznie ukrywane są komentarze z imieniem „tomasz”, bo nie lubię tego imienia. Lubię tylko „Tomek” :) Oczywiście mam wiele więcej wpisanych tu słów, których używać nie można.
- Relacja** - Koniecznie miej tu zaznaczone włączone zapisywanie i na rolce w aparacie i w archiwum. A na samym dole, gdzie masz „udostępnianie” - wszystko na niebiesko, bo chcesz, by Twoje relacje były udostępniane gdzie się da.
- Status aktywności.** Mam wyłączony. Nie chcę, by inni wiedzieli kiedy siedzę na Insta.

8. BEZPIECZEŃSTWO

Wracamy do ustawień i szukamy zakładki dotyczącej bezpieczeństwa.

- ☑ **Dwuskładnikowe** - chyba się powtarzam, bo już o tym pisałem, ale warto przypomnieć, bo pewnie dopiero teraz wszedłeś w ustawienia i grzebiesz w aplikacji. Ustaw koniecznie. To Cię nie uchroni całkowicie przed włamaniami, bo każde hasło i każde zabezpieczenie na świecie można złamać. Ale na pewno trochę bardziej Cię zabezpieczy.
- ☑ **Dostęp do danych** - świetna funkcja, która pozwala Ci spojrzeć na wszystko co dotychczas robiłeś na swoim koncie.
- ☑ **Pobierz kopię.** Zrób to teraz, przechowuj na dysku lub (najlepiej) w chmurze np. Dropbox. Nigdy nie wiesz kiedy Ci się to przyda.

| KONTO TWÓRCY

To nowy rodzaj konta, które można mieć. Zmiany dokonuje się poprzez wejście w ustawienia aplikacji i kliknięcie w „konto”, a następnie w „przełącz na konto twórcy”.

Co daje taka zmiana? Oto oficjalna informacja od Instagrama:

Konto twórcy na Instagramie zapewnia zestaw narzędzi, które ułatwiają kontrolowanie widoczności w Internecie, analizowanie rozwoju oraz zarządzanie wiadomościami.

- 1. Uproszczona skrzynka odbiorcza: Nowa karta umożliwia przenoszenie wiadomości między główną a ogólną skrzynką odbiorczą. Oznaczaj i filtruj wiadomości w obu skrzynkach jako przeczytane, nieprzeczytane lub oznaczone. Możesz również szeregować oczekujące prośby wg czasu lub ważności konta wysyłającego prośbę o zgodę na otrzymywanie wiadomości.*
- 2. Statystyki dotyczące wzrostu: Dowiedz się, jaka zawartość pomaga zwiększyć grupę odbiorców poprzez mapowanie nowych i istniejących postów do zmian obserwujących netto.*
- 3. Informacje kontaktowe i etykiety kategorii: Informacje kontaktowe i etykiety kategorii (takie jak sportowiec, autor lub bloger) są opcjonalne i można je włączyć lub wyłączyć.*

Włączenie tego konta nie powoduje niczego negatywnego, nie znalazłem żadnych przeciwskażeń by to zrobić i w każdej chwili można wrócić z powrotem na konto prywatne lub biznesowe. Według mnie obecnie korzyści są żadne, ale na pewno Instagram w niedalekiej przyszłości rozwinie możliwości dla kont twórców, więc zalecam włączenie tej opcji.

Jeśli jeszcze jej nie masz, poczekaj cierpliwie.

| CZY WARTO BYĆ NA IGTV?

Nie ulega wątpliwości, że Instagram jeszcze sobie z tym nie radzi. IGTV nie porwało twórców, mało osób regularnie tam publikuje, co po części wynika z tego, że nie widzimy sensu, by dawać coś na IGTV skoro możemy to wrzucić na Story, a filmy, które chcemy zachować na dłużej lub po prostu są dłuższe, kręci się zazwyczaj na Youtube.

Uważam, że IGTV ma przed sobą wielką przyszłość, która zacznie się w chwili, kiedy wymyślą, jak sprawić, aby twórcy mieli tam wielką oglądalność. Taki zabieg już kiedyś wykonali na Facebooku, gdzie szła na video zaczął się wtedy, kiedy twórcy spostrzegli jak ogromne zasięgi można mieć na Fejsie. A potem zasięgi spadały, spadały i wciąż spadają.

Trzymaj rękę na pulsie. Nie wierzę, że Instagram pozwoli upaść IGTV. Jeśli nie znajdą pomysłu na rozwój tej aplikacji, jeszcze mocniej powiążą jej funkcjonalność z funkcjonalnością Instagrama, co w sumie powinni byli zrobić od początku. Tworzenie nowej aplikacji było nieprzemysłane, ale pamiętajmy, że wiele lat temu, kiedy Facebook przejął Instagrama, to też na niego nie miał pomysłu i długo, długo Instagram nie rozwijał się w tak szybkim tempie, jakie obserwujemy obecnie. Dlatego za wcześnie na wyciąganie wniosków. Jeśli czujesz klimat IGTV, publikuj filmy, bo konkurencji jeszcze tam nie ma.

13 BŁĘDÓW, KTÓRE POPEŁNASZ NA INSTAGRAMIE



JASON
HUNT

WIEKSZOŚĆ PRZEWID W KTÓRE
WIERZYSZ OPARTYCH JEST
NA MYŚLACH LUB BADAANIACH,
KTÓRE WYKONANO KILKA
LAT TEMU



KILKA LAT W SOCIAL MEDIA
TO ZUPETNIE INNA EPOKA

PRZEPIS NA POPULARNY
INSTAGRAM NIE ISTNIEJE

JESLI CHCESZ DOTRZEC
DO ODBIORCY, MUSISZ
WIEDZIEĆ JAK ON
FUNKCJONUJE.



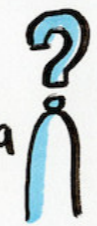
MUSZ 2 SEKUNDY, ZEBYL
ZAINTERESOWAĆ ODBIORCĘ.



ISTNIEJE PRZEKONANIE
ZE TRZEBA STOSOWAĆ
HASHTAGI, ZEBY LUDZIE
SIĘ O NAS DOWIEDZIELI



NIKT NIE WIE ILY
FOLLOWERSÓW PRZYBYWA
DZIĘKI HASHTAGOM.



BLOG JEST TWOIM
ŹRÓDŁEM ZASIĘGU.



- a jest ich
WIECEJ!

SOCIAL MEDIA WYMAGAJĄ
INWESTYCJI.



CO ROBISZ NA CO DZIEŃ?

- ▶ CODZIENNE PUBUKACJE
- ▶ CODZIENNE STORY
- ▶ CODZIENNE KOMENTARIE
- ▶ CODZIENNA ANALIZA KONTA
- ▶ CO JAKIŚ CZAS #TWOJHASHTAG

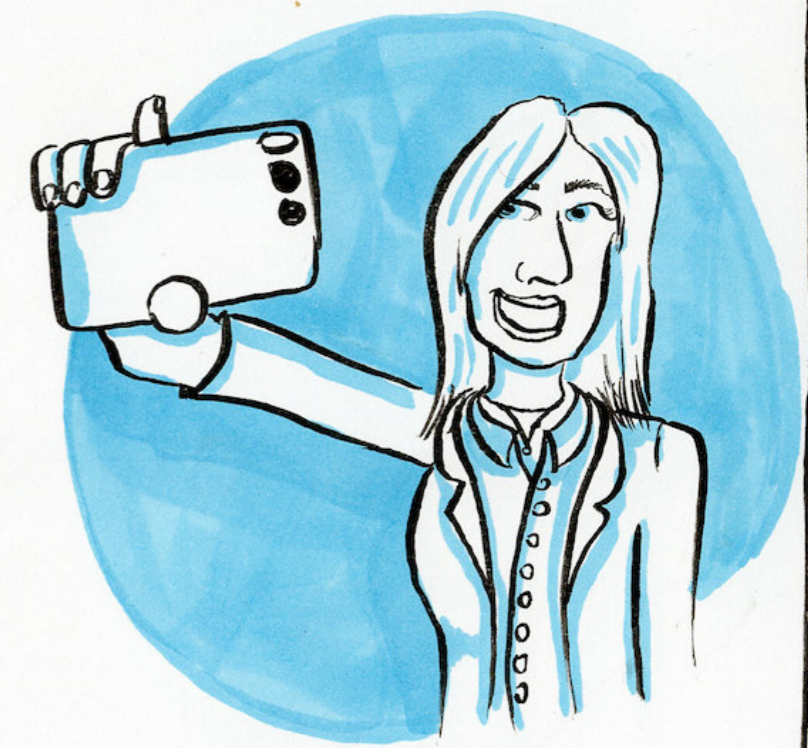


U KOGO BYWASZ NA CO DZIEŃ?
♡, KOMENTUJ, UDOSTĘPNIJ, PIŚL, BĄDL MITA



CO ROBISZ BY POMÓC
SŁEŁSCIU? Nie swą
wymówkę!

JAKĄ MASZ HISTORIĘ?



vys. Anna Zukowska
@panizuczek

zukowska.kontakt@
gmail.com

| 12 SERWISÓW I APLIKACJI, KTÓRE MOGĄ CI SIĘ PRZYDAĆ

1. EBOOK „33 serwisy i narzędzia, które zrobią ci dobrze”.

Już go masz, a jeśli nie to jest do pobrania ze strony <http://jasonhunt.studio/aplikacje>

Znajdziesz w nim masę narzędzi przydatnych autorom, w tym także kilkanaście serwisów i aplikacji, które pomogą w rozwoju Twojego Instagrama. Nie ma sensu bym powielał treść z tamtego ebooka, dlatego poniżej wspominać tylko o tych serwisach, które w nim się nie znalazły. Zawartość w dużym skrócie zobaczysz na kolejnej stronie w rysunku wykonanym przez fantastyczną [Annę Żukowską](#) która robi rysunki do każdego wykładu. Jeśli prowadzisz na wykładach notatki lub także robisz rysunki, daj mi znać. Chętnie zamieszczę je w szkoleniach lub kolejnych ebookach.



13 NARZĘDZI, KTÓRE ZROBIĄ CI DOBRZE



SIEDZĄ NA
FEJSIE 2h

SOLIDNY TEKST PIŠE SIĘ
2-3h

1 MIESIĄC ŻYCIA
POŚWIĘCAŚ NA
ĆWICZENIE KLAWISZÓW

150 RZECY NA DOBIE
SIĘCIAŁ PO
TELEFON



WYŁĄCZ
POWIADOMIENIA

WSZYSTKO
MOŻE POCZEKAĆ

OBCY MUSI
POCZEKAĆ



1 APLIKACJE
GTD
PODSTAWOWE
NARZĘDZIE
PRACY

2 PRASÓWKA



FLIPBOARD.COM
"OD NIEGO ZACZYNAM
DZIEŃ"

3 GOOGLE
KEEP
ZMIENIA GŁÓW
NA TEKST

4 TEKST NA 3-4 tys
ZNAKÓW
PODYKTUJESZ W
4 MINUTY

To co
piszesz
możesz
podyktować

8 ANALIZY
SZPIEGU
INSTAGRAM



7 PODGLĄDAJ
SZPIEGU
NIE DAJ SIĘ PODEJRZEĆ.

6 VPN
TRUDNIEJ BĘDZIE
CIĘ NAMIERZYĆ -
-TROCHĘ DYSKRETNIEJ
OBEJRZYSZ PORNO.

5 MENADZER
HASEŁ
ZAPOMNIJ O HASEŁACH



9 Gdzie Znajdziesz
DARMOWE
ZDJĘCIA

10 MONOSNAP
APKA DO SCREENSHOTÓW

11 MAPA
MYŚLI
TIMELINE

12 DROPBOX
iCloud, GOOGLE DRIVE
WSZYSTKO, CO WAŻNE
TRZYMAJ W CHMURZE

13 E-BOOK
33 NARZĘDZIA
KTÓRE ZROBIĄ
CI DOBRZE



vys.
Anna
Zukowska
zukowska.kontakt@gmail.com

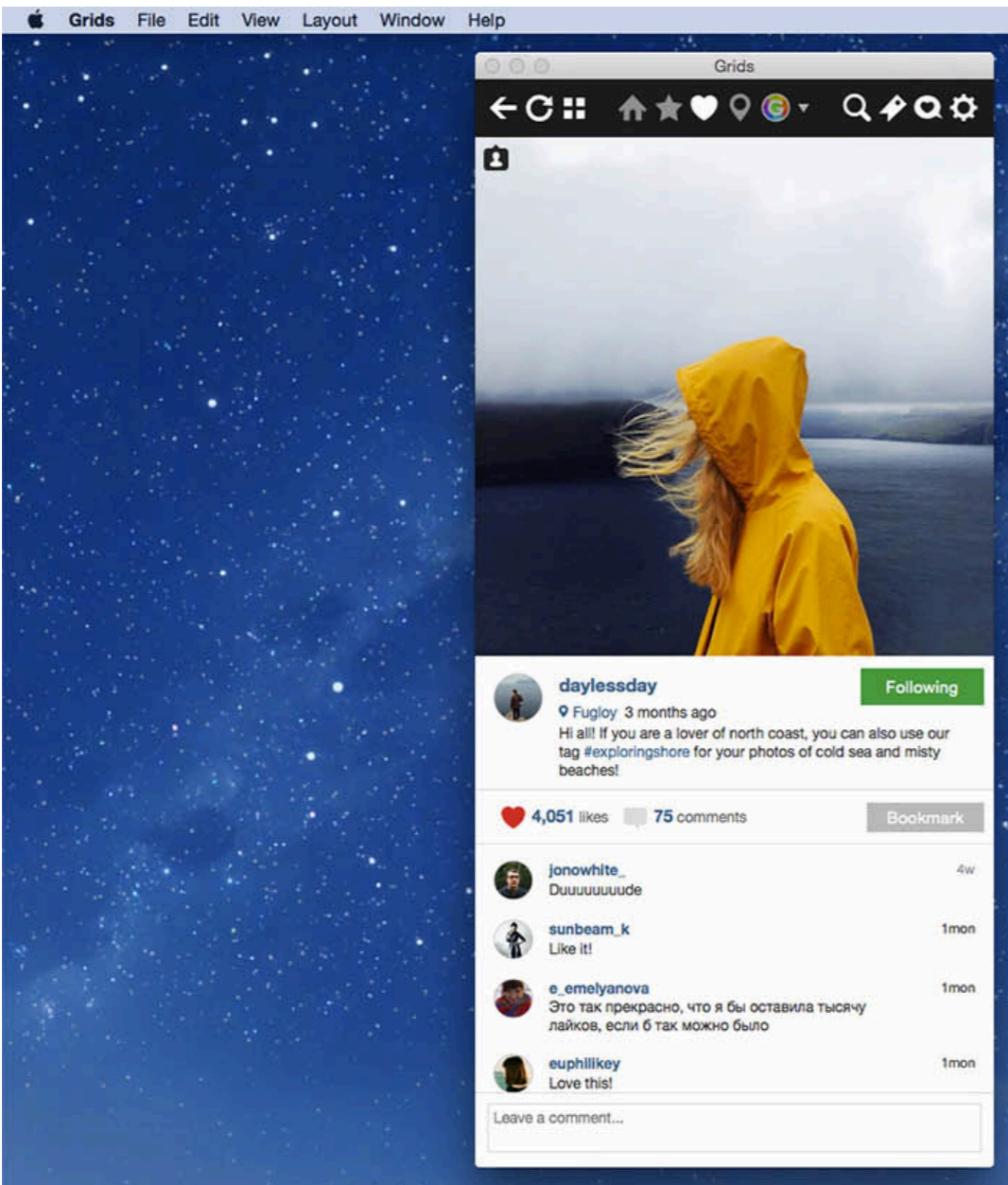
INFORMACJE
O MOICH
DARMOWYCH
WYKŁADACH
SWOICH
CZYTELNIKÓW

PAMIĘTAJ, ŻE TO
TYLKO PUNKT WYJŚCIA
I INSPIRACJA!
ALBO NIE - TO WSZYSTKO
SIĘ PRZYDA!



JASON HUNT

| 12 SERWISÓW I APLIKACJI, KTÓRE MOGĄ CI SIĘ PRZYDAĆ



GRIDS

| 2. GRIDS

Powoli przestaję sobie wyobrazać funkcjonowanie bez tej aplikacji, bo dzięki niej przestałem notorycznie sięgać po telefon. Cały Instagram mam w laptopie. Dzięki Grids widzę najnowsze zdjęcia, komentarze, polubienia, wiadomości. Mogę z niego odpowiadać czytelnikom, publikować zdjęcia, przeglądać inne profile, oglądać Twoje Insta story. Słowem - robić dokładnie to, co wcześniej robiłem w telefonie. Bardzo ułatwia życie i oszczędza masę czasu.

Koszt to 50 zł. Wersja darmowa też jest, ale w niej nie mamy dostępu do wiadomości i stories.

| 12 SERWISÓW I APLIKACJI, KTÓRE MOGĄ CI SIĘ PRZYDAĆ

3. SOCIALBLADE

Popularny serwis do sprawdzania statystyk nie tylko naszego Instagrama, ale również Youtube, Facebooka i Twittera. Czasami korzysta się z niego, by zobaczyć kto kupił sobie fanów na Insta, bo można na nim prześledzić „dziwne” przyrosty fanów.

4. HYPEAUDITOR

Bardzo dobry serwis do analizy naszego Instagrama. Pokazuje, jaki procent naszych fanów to mogą być boty, jakie mamy zaangażowanie w porównaniu z innymi użytkownikami, skąd są nasi czytelnicy i wiele innych danych. Bardzo polecam choć raz sprawdzić swoje konto na tym serwisie. Na maila dostaje się pełen raport, który można podesłać również reklamodawcom. Serwis ma wersję bezpłatną, dzięki której możemy sprawdzić jedno (najlepiej swoje) konto. Za kolejne już trzeba płacić w złocie.

| 12 SERWISÓW I APLIKACJI, KTÓRE MOGĄ CI SIĘ PRZYDAĆ

5. LATER

Jedna z najpopularniejszych aplikacji do planowania publikacji na Instagramie.

6. CLIPOMATIC

Włączasz ją, zaczynasz nagrywanie filmu na Instagram, a ona sama wstawia Ci napisy do tego filmu. Jedna z najbardziej niezbędnych aplikacji w moim telefonie. Polecam najważniejsze filmy zawsze nagrywać z napisami.

| 12 SERWISÓW I APLIKACJI, KTÓRE MOGĄ CI SIĘ PRZYDAĆ

7. UNFOLD

Pewnie rzuciło ci się w oczy, że niektórzy Instagramerzy robią „ładniejsze” filmiki na story. Mają ciekawszy układ zdjęć, fonty, mogą robić różne kolaże, których jeszcze nie możemy robić za pomocą Instagrama. Wielu z nich korzysta właśnie z Unfold, aplikacji, która nasze brzydkie filmiki zmienia w małe dzieła sztuki.

No dobra, z tymi dziełami sztuki to trochę przesadziłem.

8. CUTSTORY

Spodziewam się, że najpóźniej pod koniec 2019 roku ta aplikacja stania się zbędna, ale teraz jest niezastąpiona dla tych, którzy lubią sobie pogadać do kamery. Jak wiesz, możemy nagrywać tylko 15-sekundowe filmy, po czym trzeba taki film opublikować i włączyć znowu nagrywanie kolejnego. I tak ciągle i ciągle. A wygodniej przecież nagrać jeden dłuższy film, wrzucić go do aplikacji, która sama potnie go na kawałki 15-sekundowe, po czym opublikować je po kolei na Instagramie. I to właśnie robi Cutstory.

| 12 SERWISÓW I APLIKACJI, KTÓRE MOGĄ CI SIĘ PRZYDAĆ

9. SNAPSEED

Jedna z najstarszych i wciąż najlepszych aplikacji do obróbki zdjęć. Uwielbiam w niej opcję „selektywnie”, która w skrócie polega na tym, że zaznaczasz na zdjęciu obszar, który Cię interesuje i możesz zmienić mu jasność, nasycenie, kontrast. Niezbędne, gdy robisz zdjęcia brudnego basenu, który docelowo ma wyglądać jak kryształowo czysty albo nieba, które musi być bardziej niebieskie. Rzecz jasna ta aplikacja posiada milion innych opcji do obróbki zdjęć, nie tylko tą :) Wielu autorów korzysta również z aplikacji VSCO oraz Canva.

10. TYPORAMA

Mam ją od lat. To aplikacja do dodawania napisów do zdjęć. W wersji darmowej jest kilka fontów do wyboru, w wersji płatnej jest ich kilkadziesiąt. Korzystam z niej rzadko, ale od czasu do czasu się przydaje.

| 12 SERWISÓW I APLIKACJI, KTÓRE MOGĄ CI SIĘ PRZYDAĆ

11. Instagram Feed Plugin

To jedno z moich najlepszych źródeł do budowania zasięgu Instagrama i chyba wciąż bardzo mało popularna aplikacja wśród blogerów. To plugin do wordpressa, który pokazuje na blogu Twojego Instagrama. Większość autorów daje na swoich blogach małą ikonkę Instagrama albo pokazują ostatnie fotki bez opisów. Ja zdecydowałem się na plugin, który pokazuje duże fotki wraz z opisem. Koszt to 25 dolarów.

12. FLUME

I na koniec jeszcze jedna aplikacja, która przenosi Twój Instagram do laptopa. Korzystałem z Flume zanim przekonałem się do Grids. Flume ma tę przewagę, że w darmowej wersji pokazuje prywatne wiadomości wysyłane przez naszych czytelników, ale niestety nie pokazuje tych, które znikają. Trudno powiedzieć dlaczego, autorzy aplikacji informują, że to tylko tymczasowo. Apka jest tylko na Macbooka.

| SOCIAL MEDIA START

A pomyślałem sobie, że dlaczego miałbym nie dorzucić do tego ebooka fragmentu mojej książki „Social Media Start”, w którym to pokrótce opisałem swoje przygody z Instagramem. Jeśli nie masz pomysłu, jak prowadzić swój profil, to jest szansa, że na najbliższych stronach trochę cię zainspiruję. Miłej lektury :)

| SOCIAL MEDIA START

FRAGMENT POCHODZI Z ROZDZIAŁU „JAK ZACZAĆ PROWADZIĆ PROFIL NA INSTAGRAMIE?”

Brak pomysłu na rozwój tego serwisu i nieregularne publikacje to najczęstsza bolączka influencerów. Osoby mające problem z tym kanałem najczęściej skarżą się, że nie mają na co dzień tylu okazji lub wystarczająco dużo czasu, aby robić zdjęcia. Poza tym pokutuje przekonanie, że Instagram nie jest serwisem pierwszej potrzeby - i nawet najpopularniejsi twórcy zaglądają na swoje profile raz na kilka tygodni. Z tym podejściem nie zamierzam się kłócić, bo osoby o wyrobionej marce mogą sobie wybrzydzać na wszystko, ponieważ mają inne możliwości dotarcia do swojej społeczności, ale być może trochę zainspirują cię moje perypetie z tym serwisem.

Konto na Instagramie założyłem już we wrześniu 2011 roku, po czym na dwa lata o nim zapomniałem, bo „Instagram nie był mi potrzebny”. Wróciłem do niego w listopadzie 2013 roku i do początków 2015 bardzo regularnie publikowałem zdjęcia, w czym motywowała mnie Eliza Wydrych-Strzelecka. Ścigaliśmy się, które z nas pierwsze osiągnie dziesięć tysięcy obserwujących. Później staraliśmy się dojść do piętnastu tysięcy. Legalnymi i etycznymi metodami. Żadnego sztucznego nabijania fanów, żadnych konkursów w rodzaju „Polub mój profil, a dostaniesz buzi”.

| SOCIAL MEDIA START

FRAGMENT POCHODZI Z ROZDZIAŁU „JAK ZACZAĆ PROWADZIĆ PROFIL NA INSTAGRAMIE?”

Pierwszy wyścig wygrałem, drugi nieznacznie przegrałem, ale kiedy dobiłem do piętnastu tysięcy subskrybentów - coś we mnie pękło. Straciłem motywację. Wrzucałem mniej zdjęć, liczba fanów stanęła w miejscu i przez kilka miesięcy Instagram był moim wyrzutem sumienia. Czułem, że powinienem bardziej nad nim pracować, ale nie miałem jak. Latem pisałem książkę i całym moim życiem był ekran monitora. Wczesną jesienią też sporo siedziałem w domu. Nie mogłem przecież cały czas wrzucać zdjęć psa.

Któregoś dnia kopiowałem zdjęcia do archiwum na przenośnym dysku i z ciekawości podliczyłem, ile w swoim życiu zrobiłem fotografii. Wyszło, że mam ich kilkaset tysięcy, z czego nie więcej niż dziesięć tysięcy opublikowałem na blogu. Cała reszta marnowała się w moich archiwach. Pomyślałem więc sobie: a gdyby tak zacząć je wrzucać na Instagram? Gdyby przestać traktować ten serwis jako miejsce do publikowania zdjęć z mojej codzienności i... zamienić go w galerię ulubionych zdjęć? Nie dość, że miałbym niekończące się źródło materiałów, to jeszcze poziom podniósłbym o kilka klas, bo - z całym szacunkiem do foteczek parówek i schabowych - krajobrazy egzotycznych wysp są ciut bardziej interesujące.

Tak zaczęła się moja przygoda z automatyzacją Instagrama. Zdemotywowany stagnacją, jaka na nim zapanowała, wybrałem kilkadziesiąt zdjęć z dawnych czasów i zaplanowałem ich publikację. Wbrew moim obawom czytelnikom pomysł od razu przypadł do gustu.

| SOCIAL MEDIA START

FRAGMENT POCHODZI Z ROZDZIAŁU „JAK ZACZAĆ PROWADZIĆ PROFIL NA INSTAGRAMIE?”

Był listopad 2015 roku i w tym miesiącu zanotowałem zarówno największą liczbę publikacji, jak i polubień, komentarzy oraz - co najważniejsze - największy przyrost fanów. Doszło ich blisko dwa tysiące, przy czym muszę także zaznaczyć, że tysiąc uciekło. Dla porównania: między majem a wrześniem przybyło mi może z trzysta osób.

A żeby było dziwniej: ustawiłem automatyczną publikację tylko trzydziestu zdjęć. Po jednym na każdy dzień listopada. Ale łącznie wrzuciłem ich dwukrotnie więcej i te dodatkowe nie były automatyczne. Na Instagramie zadziałał podobny mechanizm co na blogu: automatyzacja nie sprawiła, że przestałem publikować. Tam zacząłem publikować bardziej dopracowane teksty, a na Instagram chętnie wrzucałem nowe zdjęcia.

I teraz sedno. Przy opracowywaniu planu na Instagram postaraj się nie być swoim największym wrogiem. Nie ulegaj złym myślom, że musisz tam publikować tylko najlepszej jakości zdjęcia. Ludzie są dziwni i nie przewidzisz, co im się spodoba. A już na pewno jakość nie jest żadnym wyznacznikiem, o czym świadczą przykłady wielu twórców - jak choćby Brandona Stantona. Kojarzysz go? To ten facet, który kilka lat temu zaczął fotografować ludzi ze swojego miasta. Zwyczajnym aparatem, bez żadnego profesjonalnego przygotowania. Dziś jego fanpage Humans of New York ma szesnaście milionów fanów.

| SOCIAL MEDIA START

FRAGMENT POCHODZI Z ROZDZIAŁU „JAK ZACZAĆ PROWADZIĆ PROFIL NA INSTAGRAMIE?”

Jeśli nie masz pomysłu na swój Instagram, możesz się tam nie rejestrować, ale zachęcam cię, byś chociaż dał mu szansę. Przejrzyj swoje archiwalne zdjęcia, wybierz najciekawsze lub takie, które zabawnie podpiszesz, i po prostu zacznij je publikować. Jeśli nie chcesz zajmować się tym na co dzień – ustaw automat, który codziennie przez kilka miesięcy będzie wrzucał ci fotki. Kto wie, może pewnego dnia obudzisz się i dowiesz się z prasy, że jesteś jednym z najpopularniejszych instagramerów. Już nie takie cuda się zdarzały.