

JAK WYLUZOWAĆ I ZMNIJSZYĆ DYSTANS DO ODBIORCY

SKĄD SIĘ BIERZE KIJEK W DUPIE?



NIEŚMIAŁOŚĆ

**OBAWA PRZED
KOMPROMITACJĄ**

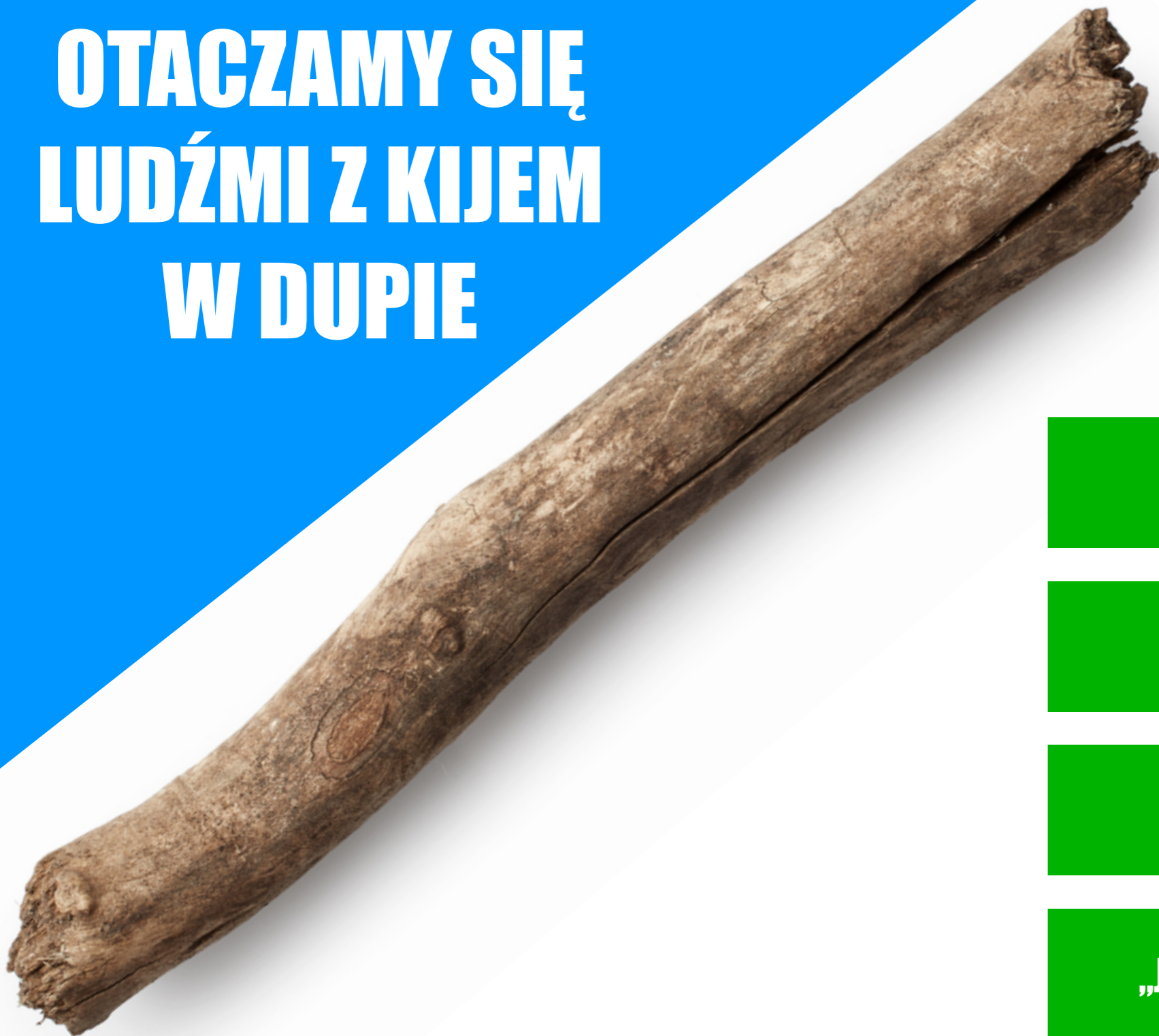
**PRZEKONANIE, ŻE CZEGOŚ CI
NIE WYPADA**

**OBAWA PRZED BRAKIEM
REAKCJI**

POCZUCIE WYŻSZOŚCI

**OBAWA PRZED
KONSEKWENCJAMI**

**OTACZAMY SIĘ
LUDŹMI Z KIJEM
W DUPIE**



PAN I PANI

WITAM I CZEŚĆ

CI I TOBIE

„JAK TAK MOŻESZ?”.

ANDRZEJ, ALE WEŻ TY MNIE SZANUJ

**DOMAGAMY SIĘ SZACUNKU ZA TO KIM JESTEŚMY I
CO ROBIMY**

DYSTANS

**DAJE NAM POCZUCIE
BEZPIECZEŃSTWA**

NIKOGO NIE URAZISZ

NIKT CIĘ NIE WYŚMIEJE

**NIKT CI NIE WEJDZIE NA
GŁOWĘ**

CZY MI TO WYPADA?



NIE PATRZ NA TYCH, KTÓRZY JUŻ WIEDZĄ JAK GRAĆ EMOCJAMI ODBIORCÓW

NIE, NIE MUSISZ POKAZYWAĆ SIĘ BEZ MAKIJAŻU

NIE, NIE MUSISZ POKAZYWAĆ BAŁAGANU W CHACIE

NIE, NIE MUSISZ POKAZYWAĆ, ŻE MASZ CELLULIT

NIE, NIE MUSISZ MÓWIĆ O SWOICH CHOROBAH

NIE, NIE MUSISZ ŚWIECIĆ CYCKAMI

NIE, NIE MUSISZ PUBLIKOWAĆ FOTEK #NOFILTER

NIE, NIE MUSISZ POKAZYWAĆ SWOICH BLIZN

NIE, NIE MUSISZ MÓWIĆ O SWOIM PRYWATNYM ŻYCIU

...ale jak już musisz, to nie zapomnij uzasadnić tego gadką o potrzebie bycia sobą, bycia autentycznym i że w social mediach jest coraz więcej fałszu, udawania, a coraz mniej prawdziwego życia.

**POSTAW SIĘ NA MIEJSCU CZYTELNIKA.
CHCESZ CZYTAĆ SZTYWNIAKÓW?**



**WIEK, WYKSZTAŁCENIE, CHARAKTER
OKREŚLA KIM JESTEŚ, ALE NIE MUSI
OKREŚLAĆ KIM POTRAFISZ BYWAĆ.**

WSZYSCY

**CHCĄ WIEDZIEĆ, CO
MASZ POD
SPÓDNICZKĄ.**

TWOJE ŻYCIE

TWOJE OBAWY

TWOJE PROBLEMY

TWOJE PORAŹKI

~~**TWOJE SUKCESY**~~

ZAWSZE

**WEZMĄ TO, CO JEST
ZA DARMO**

TWOJE WIEDZA

TWOJA POMOC

TWOJE PREZENTY

TWOJE OPINIE

NIGDY

**NIE ZNUDZĄ IM SIĘ TE
SAME ŻARTY
OPOWIADANE NA
NOWO**

ŚMIEJ SIĘ Z SIEBIE

ŚMIEJ SIĘ Z INNYCH

POKAŹ(!) SWÓJ UŚMIECH



**MAŁYMI KROKAMI,
PROSTYMI SPOSOBAMI.**



BIO

DRUGA STRONA MEDALU

CO ROBISZ, GDY NIKT NIE PATRZY?

CO MI POWIESZ, GDY ZAPYTAM...

JAK MOGĘ CI POMÓC?



NIE MASZ WIEKU

NIE MASZ TYTUŁÓW

NIE MASZ STANOWISK

NIE JESTEŚ PANEM

**NIE JESTEŚ PONAD
CZYTELNIKIEM.**



TY USTALASZ REGUŁY GRY



**JEŚLI LUBISZ POLITYCZNĄ POPRAWNOŚĆ LUB MOŻE OBRAZIĆ CIĘ
JAKIŚ TEKST/ZDJĘCIE, TO PRZYMIJ, ŻE TU SĄ WYŁĄCZNIE TAKIE
MATERIAŁY, WIĘC COBYŚ PÓŹNIEJ NIE RZNAŁ GŁUPA BIADOLĄC:
- „PRZEGIAŁEŚ”,
- „ZAWIODŁAM SIĘ”,
- „Z TEGO SIĘ NIE ŻARTUJE...”
PO PROSTU ODEJDŹ TERAZ I NIE ZAWRACAJ MI DUPY.**

[Zobacz statystyki](#)

[Promuj](#)



**MAŁYMI KROKAMI,
PROSTYMI SPOSOBAMI.**

NIE ZACZYNAJ OD DZIŚ.

NIE ZACZYNAJ OD JUTRA.



LEKCJA 1

JAK BAWIĆ, WZRUSZAĆ, EDUKOWAĆ I WKURZAĆ CZYTELNIKÓW?

LEKCJA 3

JAK ZŁAPAĆ FLOW - SKUPIĆ SIĘ I REGULARNIE PUBLIKOWAĆ?

LEKCJA 5

JAK NAPISAĆ IDEALNY TEKST NA BLOGU?

LEKCJA 7

JAK GRAĆ EMOCJAMI BY LAJKOWALI I UDOSTĘPNIALI TEKSTY?

LEKCJA 9

JAK PISAĆ, BY OKIEŁZNAĆ ALGORYTMY I DOCIERAĆ DO CZYTELNIKÓW NA FB I INSTA

LEKCJA 11

JAK ZROBIĆ DOBRE PIERWSZE WRAŻENIE NA INSTAGRAMIE?

LEKCJA 13

JAK ZNALEŹĆ CZYTELNIKÓW W SWOJEJ NISZY?

LEKCJA 15

JAK WYLUZOWAĆ I ZMNIJSZYĆ DYSTANS DO CZYTELNIKA? *

LEKCJA 2

JAK ZATRZYMAĆ I ZACHĘCIĆ CZYTELNIKA, ROBIĄC DOBRE PIERWSZE WRAŻENIE?

LEKCJA 4

SKĄD BRAĆ POMYSŁY NA TEKSTY I PRZEKUWAĆ JE NA CIEKAWY PUBLIKACJE?

LEKCJA 6

ZACZNIJ TWORZYĆ KLIKALNE TYTUŁY, KTÓRE PRZYCIĄGNĄ CZYTELNIKÓW.

LEKCJA 8

5 RODZAJÓW PUBLIKACJI, W KTÓRE ZAWSZE LUDZIE KLIKAJĄ

LEKCJA 10

JAK WZBUDZAĆ EMOCJE NA INSTA I BUDOWAĆ ZAANGAŻOWANĄ SPOŁECZNOŚĆ?

LEKCJA 12

CZAS NA IGTV. WYKORZYSTAJ POTENCJAŁ TEGO MIEJSCA. *

LEKCJA 14

JAK MIEĆ WIĘCEJ PEWNOŚCI SIEBIE

LEKCJA 16

OD ZERA DO 10 TYSIĘCY CZYTELNIKÓW. KROK PO KROKU.