

EMOCJE W SOCIAL MEDIACH

**JAK BAWIĆ, WZRUSZAĆ, EDUKOWAĆ I
WKURZAĆ CZYTELNIKÓW?**

INFLUENCER PRO

LEKCJA 1

DOWIESZ SIĘ DLACZEGO ZŁOTE PORADY NIE DZIAŁAJĄ

POZNASZ 6 FUNDAMENTALNYCH POSTAW DOBREGO AUTORA

DOWIESZ SIĘ, JAKIMI EMOCJAMI CHCESZ RZĄDZIĆ ŚWIATEM

OPOWIEM CI O 5 ETAPACH TWORZENIA DOBREJ PUBLIKACJI

**DLACZEGO U JEDNYCH COŚ
DZIAŁA A U INNYCH NIE?**

10 POMYSŁÓW NA TEKST

10 PORAD SEO

100 NAJLEPSZYCH HASHTAGÓW

10 SPOSOBÓW NA LAJKI

13 NAJLEPSZYCH FILTRÓW

10 PORAD NA WSZYSTKO

JAK MIEĆ WIĘCEJ KOMENTARZY

3 SPOSOBY JAK SIĘ WYBIĆ

JAK BŁAGAĆ O GRATISY

JAK USTAWIAĆ REKLAMY FB

10 SPOSOBÓW NA POPULARNOŚĆ

JAK NAGRYWAĆ INSTA STORIES

JAK ZARABIAĆ NA BLOGU

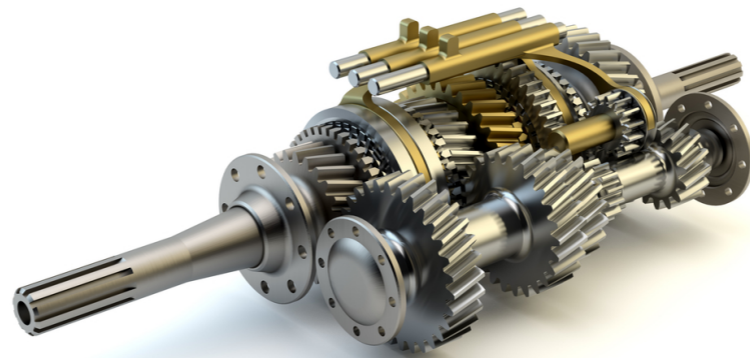
TOP 5 SPOSOBÓW NA SUKCES

JAK ZEŻREĆ DARMO OBIAD

KTÓRE FILTRY NAJLEPSZE?

JAK SIĘ JEBNAĆ W CZOŁO

10 PORAD JAK PISAĆ



KUP REKLAMĘ

STOSUJ HASHTAGI

PISZ CIEKAWIE

**6 POPULARNYCH I CAŁKIEM
NIESKUTECZNYCH SPOSOBÓW NA ZDOBYCIE
CZYTELNIKÓW**

SEO

PISZ REGULARNIE

WYRAŻAJ OPINIE

**SZUKAMY ŁATWYCH ROZWIĄZAŃ
SKOMPLIKOWANYCH
PROBLEMÓW**

ZŁOTE PORADY SĄ ZAWSZE WYRWANE Z KONTEKSTU

**WIEMY CO DZIAŁA, ALE NIE
WIEMY DLACZEGO**

**SUPER DUPER PORADY 10 SPOSOBÓW
JAK ZDOBYĆ POPULARNOŚĆ NIEWIELE
CI DADZA, JEŚLI...**

JAK ZŁAPAĆ „FLOW” - SKUPIĆ SIĘ, ZAANGAŻOWAĆ I REGULARNIE PUBLIKOWAĆ?

**SKĄD BRAĆ POMYSŁY NA TEKSTY I PRZEKUWAĆ
JE NA CIEKAWĘ PUBLIKACJĘ?**

JAK NAPISAĆ IDEALNY TEKST NA BLOGU?

**JAK TWORZYĆ KLIKALNE TYTUŁY I NAGŁÓWKI,
KTÓRE PRZYCIĄGNĄ CZYTELNIKÓW?**

JAK ZNALEŹĆ CZYTELNIKÓW W SWOJEJ NISZY?

**JAKIE HAKI STOSOWAĆ BY PRZYSZLI I ZOSTALI
FOREVA?**

**JAK PISAĆ, BY OKIEŁZNAĆ ALGORYTMY I
DOCIERAĆ DO CZYTELNIKÓW NA FB I INSTA**

**JAK GRAĆ EMOCJAMI BY LAJKOWALI I
UDOSTĘPNIALI TEKSTY?**

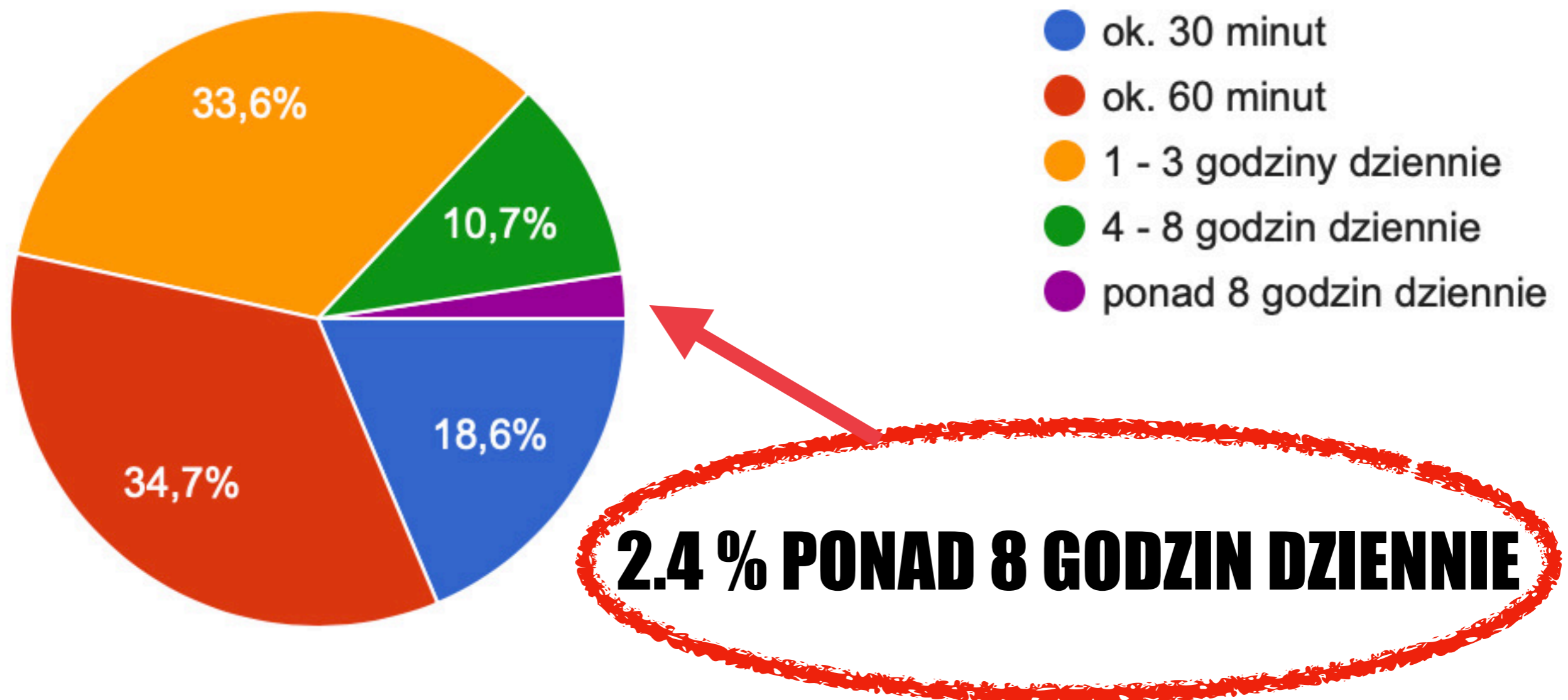
**JAK WZBUDZAĆ EMOCJE NA INSTAGRAMIE I
BUDOWAĆ ZAANGAŻOWANĄ SPOŁECZNOŚĆ?**

JAK NIE ZWARIOWAĆ OD TEGO WSZYSTKIEGO?



A POZA TYM JESTEŚMY LENIAMI

ILE CZASU DZIENNIE MOŻESZ POŚWIĘCIĆ NA PRACĘ NAD ROZWOJEM SWOJEJ MARKI? <NA BLOGU, INSTA, FB, GDZIEKOLWIEK>





**CZY MOŻESZ NA JEDNĄ GODZINĘ DZIENNIE RZUCIĆ
WSZYSTKO I SKUPIĆ SIĘ WYŁĄCZNIE NA ROZWOJU
SWOJEJ MARKI?**



TYLKO JEDNA GODZINA I **NIC WTEDY NIE MOŻE BYĆ
WAŻNIEJSZE OD TWOJEGO BLOGA, INSTAGRAMA,
FACEBOOKA, YOUTUBE'A, ITD...**





ODKŁADASZ TELEFON

WYŁĄCZASZ TELEWIZJĘ

NIE ODPOWIADASZ NA ŻADNE WIADOMOŚCI

NIE RELAKSUJESZ SIĘ SKROLUJĄC FACEBOOKA

NIE ROZMAWIASZ Z NIKIM W DOMU



MOŻESZ TYLKO GAPIĆ SIĘ W MONITOR, ALE...

MOŻESZ BYĆ NA FACEBOOKU, ALE...

MOŻESZ SIĘ OSZUKIWAĆ, ALE...

**...JAK BAWIĆ, WZRUSZAĆ, EDUKOWAĆ,
INSPIROWAĆ I WKURZAĆ
ODBIORCÓW.**

**MOŻESZ MIEĆ NAJLEPSZY POMYSŁ NA SIEBIE, ŚWIETNY
PLAN, DUŻO CHEĆCI I MOTYWACJI, ALE WSZYSTKO NA
NIC, JEŚLI NIE UMIESZ **GRAĆ NA EMOCJACH**
ODBIORCÓW.**

**EMOCJE POWSTAJĄ NAJCZĘŚCIEJ WTEDY,
KIEDY CZUJEMY, ŻE DZIEJE SIĘ ALBO MA
WYDARZYĆ SIĘ COŚ, CO MOŻE MIEĆ WPŁYW
NA NASZ DOBROSTAN, PROWADZĄC DO JEGO
POPRAWY LUB POGORSZENIA**

6 PODSTAWOWYCH EMOCJI



ZNOWU TO SAMO.
WIEMY CO, ALE NIE WIEMY JAK.



WYRÓŻNIANIE SIĘ NA TLE SZAREJ WIĘKSZOŚCI

ZDOBYWANIE POLUBIEŃ I UDOSTĘPNIENÍ

ANGAŻOWANIE SPOŁECZNOŚCI

WYKORZYSTYWANIE ALGORYTMÓW

ZARABIANIE

~~ZNOWU TO SAMO.
WIEMY CO, ALE NIE WIEMY **JAK.**~~

„JAK**” ZACZYNA SIĘ NA PRZYJĘCIU
WŁAŚCIWEJ POSTAWY**

WSZYSTKO JUŻ BYŁO. POZA TOBĄ.

**AKCEPTUJ
ZMIANY**

**ZACHOWUJ
DYSTANS**

**KWESTIONUJ
STATUS QUO**

**DOSTRZĘGAJ
NARRACJĘ**

MYŚL JAK AUTOR

**NIE BĄDŹ
ORYGINALNY**

„A NIE MÓWIŁEM, A NIE MÓWIŁEM?”

**TWÓRZ ALTERNATYWNĄ RZECZYWISTOŚĆ.
PATRZ TAM, GDZIE NIKT NIE PATRZY.**

WYDARZENIE



**OCZEKIWANE
KONSEKWENCJE**

**TWÓRZ ALTERNATYWNA RZECZYWISTOŚĆ.
PATRZ TAM, GDZIE NIKT NIE PATRZY.**

11.09.2001

**UMIERA 2996
OSÓB**



**1. WOJNA Z TERROREM
2. ZWIĘKSZENIE
BEZPIECZEŃSTWA
3. ...**

**TWÓRZ ALTERNATYWNĄ RZECZYWISTOŚĆ.
PATRZ TAM, GDZIE NIKT NIE PATRZY.**



fot. Max Rigot Selling Company, Chicago/Wikipedia

KORONAWIRUS

WYDARZENIE



**OCZEKIWANE
KONSEKWENCJE**

**PRYWATNE
TRAGEDIE**

**PROBLEMY
SŁUŻBY ZDROWIA**

**ROZWÓJ BIZNESU
ON-LINE**

**POLOWANIE NA
„WINNYCH”**

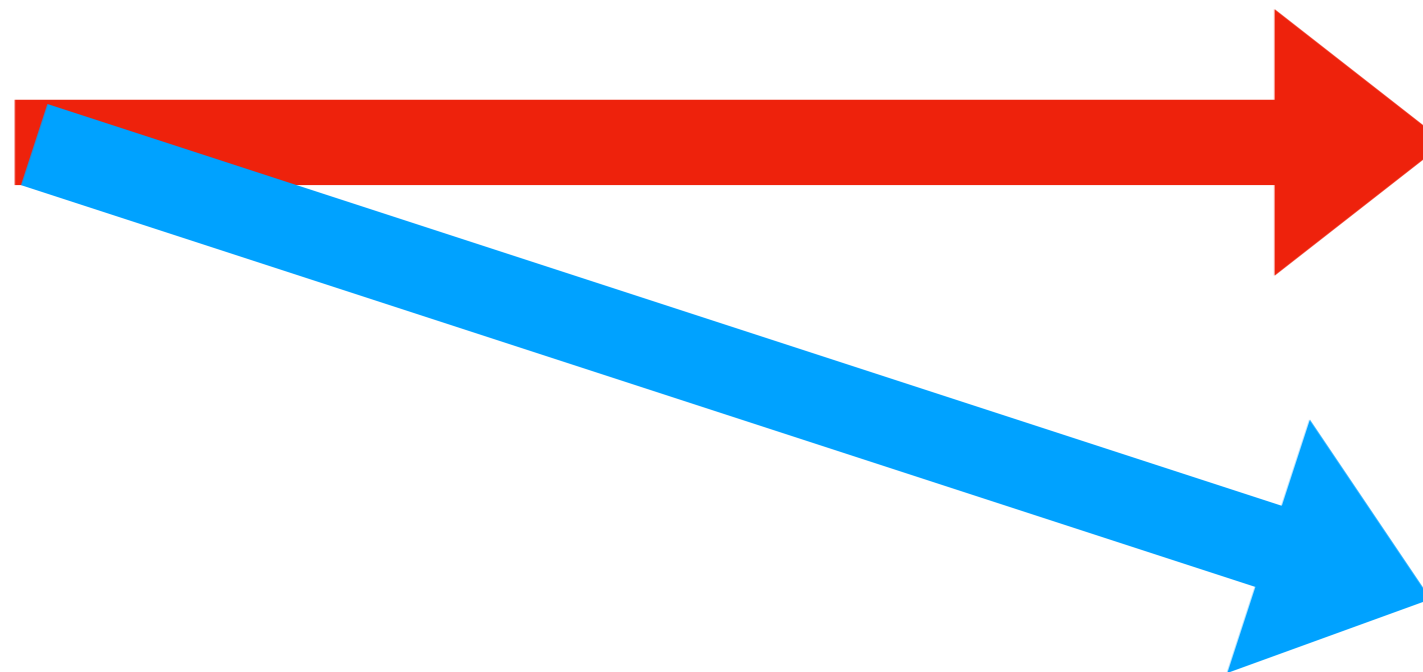
**UPOWSZECHNIANIE
MITÓW**

**WZROST BEZROBOCIA I
OBNIŻENIE PENSJI**

**KRYZYSY
GOSPODARCZE**

**TWÓRZ ALTERNATYWNĄ RZECZYWISTOŚĆ.
PATRZ TAM, GDZIE NIKT NIE PATRZY.**

WYDARZENIE



**OCZEKIWANE
KONSEKWENCJE**

**NIEOCZEKIWANE
KONSEKWENCJE**

**AKCEPTUJ
ZMIANY**

NIE MÓW JAK MOŻNA SOBIE RADZIĆ. OPISZ TO. POKAŻ TO.

**ZACHOWUJ
DYSTANS**

ŚWIAT SIĘ NIE KOŃCZY I MOŻE NAWET NIE ZMIENI. BĘDZIE DOBRZE.

**KWESTIONUJ
STATUS QUO**

RYZYKOWNE. NIE POLECAM.

**DOSTRZĘGAJ
NARRACJĘ**

KOCHAM TO. NAJWIĘKSZE POLE DO POPISU.

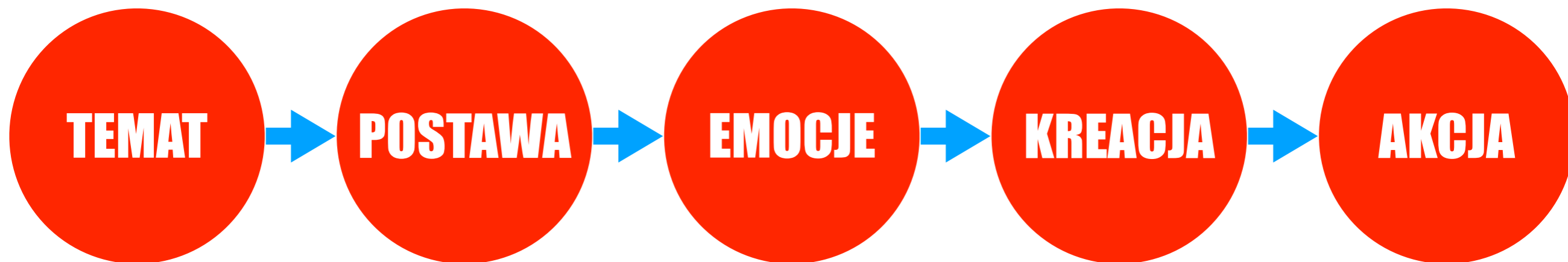
MYŚL JAK AUTORKA

RYZYKOWNE. ALE WARTO PRÓBY, GDY NIE KREUJESZ, A OPINIUJESZ.

**NIE BĄDŹ
ORYGINALNA**

MOŻE JEDNAK BĄDŹ...

5 ETAPÓW POWSTAWANIA PUBLIKACJI





**TWOJA
GŁOWA**

**AKCEPTUJ
ZMIANY**

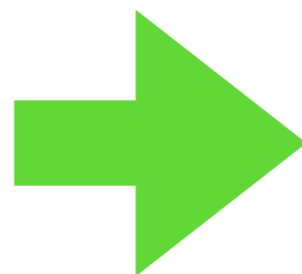
**ZACHOWUJ
DYSTANS**

**KWESTIONUJ
STATUS QUO**

**DOSTRZEGAJ
NARRACJĘ**

MYŚL JAK AUTOR

**NIE BĄDŹ
ORYGINALNA**



KONIEC LEKCJI PIERWSZEJ



INFLUENCER **PRO**